

L'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Est parisien recrute

Un·e Chargé·e de communication

CDD 1 an

Rejoignez une structure à taille humaine au service de la transition écologique de son territoire !

Travailler à l'ALEC-MVE, c'est mettre ses compétences au service de l'intérêt général, au cœur des enjeux climatiques, énergétiques et territoriaux.

L'ALEC-MVE, un acteur clé de l'action locale et territoriale

L'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Est parisien - Maîtrisez Votre Énergie (ALEC-MVE) est une association (loi 1901) financée par ses collectivités adhérentes. Elle accompagne, de manière indépendante et experte, les dynamiques de transition écologique en déployant deux missions complémentaires :

- ✓ **Sensibiliser et conseiller les particuliers**

Information, conseil et accompagnement gratuit sur la maîtrise de l'énergie, la rénovation énergétique de l'habitat, l'accès aux énergies renouvelables, dans le cadre du service public France Rénov'

- ✓ **Accompagner les collectivités**

Appui technique et stratégique des politiques énergie-climat : PCAET, BEGES, bilans énergétiques, réduction des consommations énergétiques du patrimoine public, lutte contre la précarité énergétique, sensibilisation du grand public...

L'ALEC-MVE couvre aujourd'hui un espace territorial de 22 communes situées sur les territoires d'Est Ensemble, et de Paris-Est-Marne & Bois.

Elle s'appuie actuellement sur une équipe de 32 salarié·es.

Le contexte du poste

L'ALEC-MVE recrute un·e chargé·e de communication. Rattaché·e à la directrice et travaillant en binôme avec une chargée de communication expérimentée, vous contribuerez au renforcement de la visibilité et au développement des actions de l'Agence, avec une priorité donnée au dispositif Pass'Réno Habitat.

Pass'Réno Habitat est un service public de la rénovation énergétique conçu et piloté par l'ALEC-MVE à l'échelle de la Métropole du Grand Paris. Il facilite le passage à l'action des ménages dans leurs projets de rénovation de leur habitat individuel et participe à la mobilisation des professionnels du territoire.

Les missions du poste s'articulent principalement autour de la communication de ce dispositif, tout en participant aux actions transversales de communication de l'ALEC-MVE.

La communication constitue un levier essentiel pour :

- ✓ Rendre les sujets énergie-climat concrets et compréhensibles
- ✓ Donner de la visibilité aux projets et aux initiatives du territoire
- ✓ Engager nos différents publics cibles (habitants, adhérents et partenaires, professionnels de la rénovation de l'habitat)

Les missions principales

Stratégie de communication

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Valoriser le dispositif Pass'Réno Habitat et les activités de l'Agence auprès des différentes cibles
- Garantir la cohérence des messages et des supports

Sites internet & contenus web

- Contribuer aux évolutions du site de Pass'Réno Habitat
- Participer au suivi du site internet de l'ALEC-MVE (en refonte - mise en ligne en juin 2026)
- Assurer la gestion et la mise à jour des contenus (CMS : WordPress, Kirby, Typo3)
- Suivre et analyser l'audience et le référencement (Matomo)

Réseaux sociaux

- Participer à la stratégie éditoriale et au planning de publication
- Assurer le community management : création de contenus, suivi et analyse d'audience (LinkedIn, Facebook...)
- Développer des formats engageants (avec une appétence pour la vidéo)
- Assurer une veille active sur les réseaux partenaires

Newsletters, campagne d'emailings

- Concevoir et diffuser les newsletters (professionnels affiliés à : Pass'Réno Habitat, réseau métropolitain, grand public)
- Analyser les audiences et suivre l'impact
- Gérer les bases de données des contacts
- Utiliser et optimiser les outils d'emailing et de base de données (Mailjet, Mailchimp, Baserow)

Communication événementielle

- Concevoir et diffuser la communication de nos événements auprès des différentes cibles (collectivités, grand public, professionnel·les de la rénovation)

Production de supports

- Rédiger des articles et des communiqués de presse (réponses ponctuelles à des sollicitations presse)

- Créer des supports graphiques adaptés à chaque cible et chaque support (flyers, affiches, plaquettes, documents internes, fiches retour d'expérience...)
- Être en soutien des activités de l'équipe : réalisation de présentation, vulgarisation de contenus techniques (décryptages, fiches mémo...)

Réseaux et partenariats

- Travailler en relation avec les chargés-es de communication des espaces conseil France Rénov' de la Métropole du Grand Paris (Grand Paris Climat) et des ALEC à l'échelle nationale (Fédération Flame)
- Développer les relations avec les services communication des partenaires et adhérents

Profil recherché

- De formation supérieure, Bac+3/4 en information-communication, communication des organisations, communication digitale, marketing... vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste similaire
- Maîtrise des outils bureautiques et de création graphique (Pack Office et Adobe)
- Maîtrise de la langue française, aisance orale et écrite
- Aisance en création de contenu sur les réseaux sociaux
- Capacité d'analyse d'audience et d'impact (réseaux sociaux, emailings, web)
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et esprit de synthèse
- Connaissances en SEO et en gestion de base de données appréciées

Savoir-être

- A l'aise dans le travail en équipe, dimension essentielle du poste
- Autonome, rigoureux-se, organisé-e dans la conduite de ses missions
- Doté-e d'un bon esprit d'initiative et force de proposition
- Fort intérêt pour les enjeux de transition écologique et l'éco-conception des supports produits

Conditions

- CDD 1 an - statut ETAM, prise de poste à partir d'avril 2026
- Rémunération : 28 000 - 32 000 € brut annuel selon profil et expérience
- Forfait mobilité durable ou remboursement à 50 % du Pass Navigo
- Tickets restaurant pris en charge à 60 % par l'employeur
- Mutuelle prise en charge à 50 % par l'employeur
- Organisation du travail sur une base de 36 heures hebdomadaires (aménagement du temps de travail sur 4,5 ou 5 jours au choix) et des jours de repos supplémentaires
- Événements ponctuels en soirée et week-end possibles
- Poste basé à Montreuil (métro Croix de Chavaux) - Télétravail partiel possible

Candidature

Envoyez votre CV et lettre de motivation **avant le 16 mars** à recrutement@agence-mve.org.