

Observ'ALEC

Edition 2018



EDITORIAL



Avec 38 ALEC sur 12 régions métropolitaines couvrant une population de plus de 17 millions d'habitants, notre réseau a un rôle croissant à jouer dans la compréhension des transitions énergétiques à l'œuvre au sein de nos territoires.

C'est pourquoi FLAME lance « **Observ'ALEC** », un observatoire des ALEC, **en partenariat avec l'ADEME**. Ce nouvel outil permettra périodiquement de dresser un tableau de bord des moyens, des actions et des résultats concrets des ALEC sur leurs territoires d'intervention.

A partir d'indicateurs simples et accessibles, **Observ'ALEC** permet ainsi d'avoir une vision d'ensemble des activités au sein des structures et selon les publics ciblés : particuliers et copropriétés, collectivités locales, entreprises et professionnels.

A terme, il permettra de mesurer dans le temps les bénéfices directs et indirects, tels que les consommations d'énergie économisées, les sommes investies dans les économies locales d'une ou de plusieurs collectivités. Plus qu'un état des lieux, **Observ'ALEC** doit permettre aux élus que nous sommes, engagés dans la transition énergétique de nos territoires, de mieux adapter les choix au regard de la dynamique d'ensemble, des tendances observables et de l'expérience réussie des autres territoires.

Alain MASSON

Président de FLAME

1^{er} Vice-président de Brest Métropole

Introduction	4
Les objectifs du projet « Observ'ALEC » Edition 2018	5
L'exploitation des résultats.....	5
I. Panorama des ALEC en France	5
1. Dimensionnement du réseau	5
2. Expertise technique	8
3. Territoires partenaires	9
4. La pérennité des structures	10
5. Les activités par cibles	11
6. Les activités par grands thèmes.....	11
7. Détail des activités pour chaque cible	12
8. L'appui aux démarches territoriales	13
II. Tableau de bord des activités des agences.....	14
1. EIE.....	14
2. Lutte contre la précarité énergétique	14
3. Copropriétés	15
4. Education	16
5. Entreprise et Commerce.....	17
6. Accompagnement des collectivités	17
7. CEP	18
8. Communication.....	18
Vers la deuxième édition	20
Annexes	21
A. Les étapes du projet	21
B. Les retours des agences	21
C. Listes des ALEC participantes	22
D. Liste des illustrations	23

Introduction

Le réseau FLAME rassemble 38 Agences Locales de l’Energie et du Climat couvrant une population de plus de 17 millions d’habitants dans 12 régions métropolitaines. Organismes multi-acteurs et multiniveaux, ces agences de proximité apportent leur expertise dans l’élaboration et la mise en œuvre des politiques locales en matière de maîtrise de l’énergie, de rénovation du patrimoine (bâti tertiaire et résidentiel), de lutte contre la précarité énergétique, de développement de filières renouvelables ou encore de planification territoriale. Elles participent au conseil, à l’information et à la sensibilisation des publics sur les économies d’énergies et les énergies renouvelables. Leurs compétences sont au service du territoire en transition énergétique. De façon générale, elles sont la courroie de transmission entre les différentes parties prenantes autour de projets de transition énergétique.

Avec la mise en place d'**Observ’ALEC**, l’Observatoire des Agences Locales de l’Energie et du Climat, FLAME, la fédération nationale des ALEC, propose de dresser un panorama d’ensemble des structures, de leurs activités sectorielles et de leurs partenariats locaux.

L’étude européenne de septembre 2015 réalisée par EASME¹ sur un échantillon de 450 Agences de l’énergie en Europe a déjà permis de tirer des enseignements de plusieurs années d’activités de ces agences au terme des programmes SAVE² et IEE³ qui avaient soutenu leur création. En France, Observ’ALEC, réalisé en partenariat et avec le soutien de l’ADEME, poursuit cette même ambition à l’échelle des agences françaises dont les plus anciennes ont plus de vingt ans.

Cette première édition 2018 contient les principaux chiffres clés sur le réseau des ALEC et des indicateurs d’activités sur un panel de 24 agences (Chiffre FLAME/ALEC année de référence 2017). La deuxième édition 2019 pourra utilement être complétée selon les recommandations méthodologiques établies par le Groupe de travail « Observatoire » de FLAME, avec un objectif d’élargir l’échantillon à 100% des agences françaises.

¹ Energy Agencies in Europe, Results and perspective → <https://www.federation-flame.org/wp-content/uploads/2015/11/Energy-Agencies-in-Europe-Results-and-Perspectives.pdf>

² Specific Actions for Vigorous Energy Efficiency → http://europa.eu/rapid/press-release_P-90-73_fr.htm

³ Intelligent Energy – Europe → <https://ec.europa.eu/easme/en/intelligent-energy-europe>

Les objectifs du projet « Observ’ALEC »

Edition 2018

- Démontrer et valider l’efficacité dans l’action des agences (la plus-value et les externalités sur le territoire par exemple)
- Suivre l’évolution des résultats atteints pour l’ensemble des ALEC sur leur territoire d’intervention à l’aide d’un outil de synthèse et de projection
- Permettre de favoriser les échanges entre les ALEC et d’assurer une aide au pilotage des décisions
- Participer au renforcement de la reconnaissance à l’échelle nationale et européenne des ALEC via FLAME

L’exploitation des résultats

24 agences sur 38 ont participé à cette 1^{ère} édition⁴

I. Panorama des ALEC en France

1. Dimensionnement du réseau

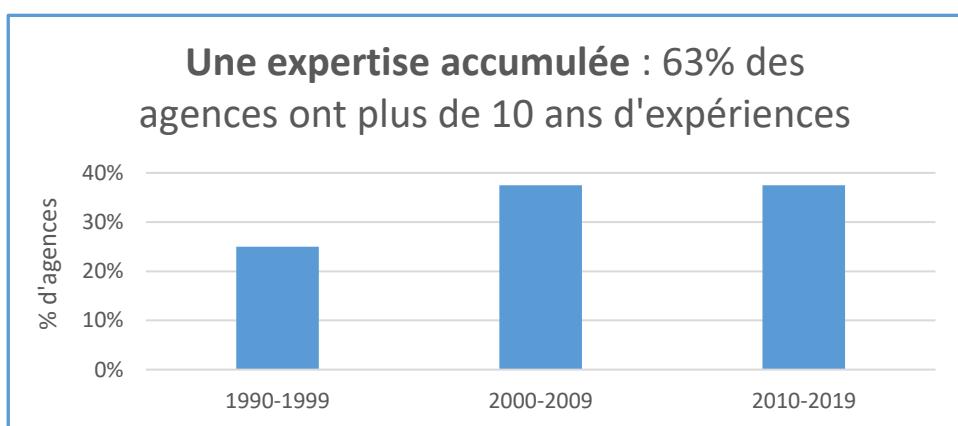


Figure 1 : Histogramme représentant la proportion d’agences créées dans les 3 dernières décennies

- ➔ Près de 40% des agences ont été créées dans la dernière décennie.
- ➔ Le réseau continue de croître et la fédération FLAME accompagne les réflexions de certains territoires sur la structuration de leur ingénierie publique de l’énergie.

⁴ Cf. Annexe Listes des ALEC participantes

Un outil adaptable selon la **maille de population** sur le territoire

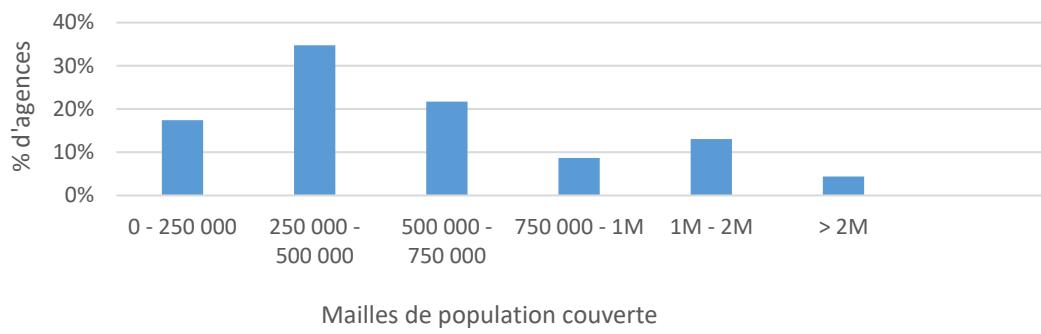


Figure 2 : Histogramme représentant les mailles de population couverte par des ALEC

- ➔ 57% des agences couvrent entre 250 000 et 750 000 habitants (ADUHME, ALEC 27, ALEC 37,...)
- ➔ 17% couvrent moins de 250 000 habitants (SOLEVAL, ALECOB, ALEC du Pays de Morlaix,...)
- ➔ 17% couvrent plus d'un million d'habitants (ALEC Métropole Marseillaise, ALEC Métropole Bordelaise et Gironde, Agence Parisienne du Climat, ...)

Un outil adapté aux spécificités territoriales, **ajustable à différentes échelles d'intervention**

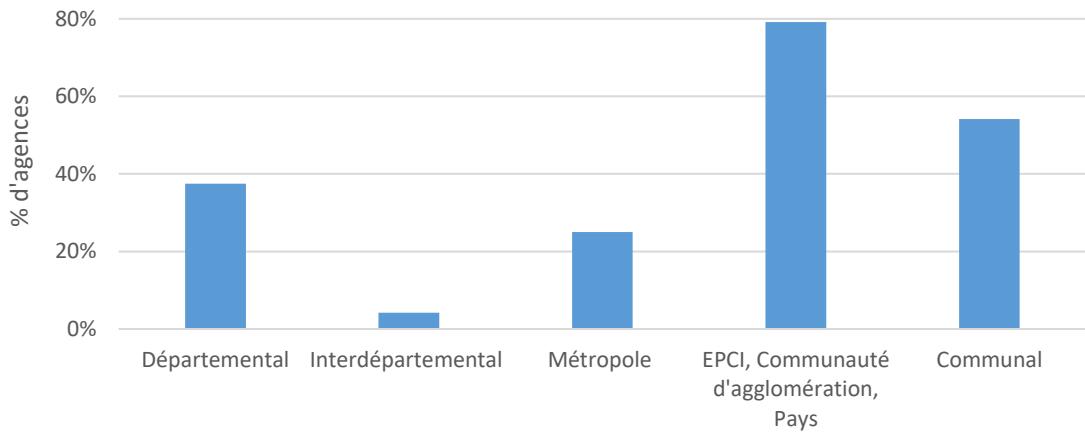


Figure 3 : Histogramme représentant la répartition des agences en fonction de leur niveau opérationnel

- ➔ Echelle communale (54%), communauté d'agglomération (79%), métropole (25%) et même départementale (38%)

Le budget des ALEC en consolidation sur les 5 dernières années

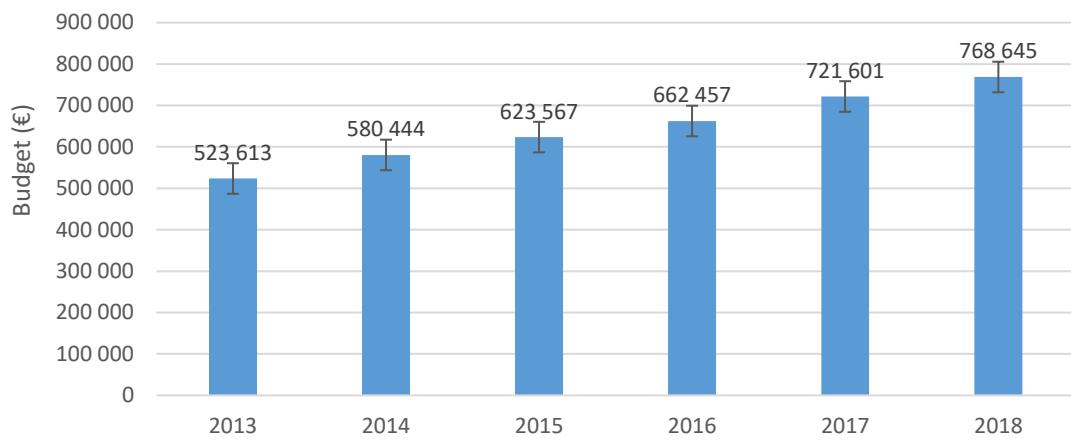


Figure 4 : Histogramme représentant l'évolution du budget moyen des agences ces 5 dernières années

Les agences continuent de se développer autour d'une diversification des activités et corrélativement d'une augmentation de la masse salariale.

Une dépendance aux fonds publics malgré une diversification financière croissante

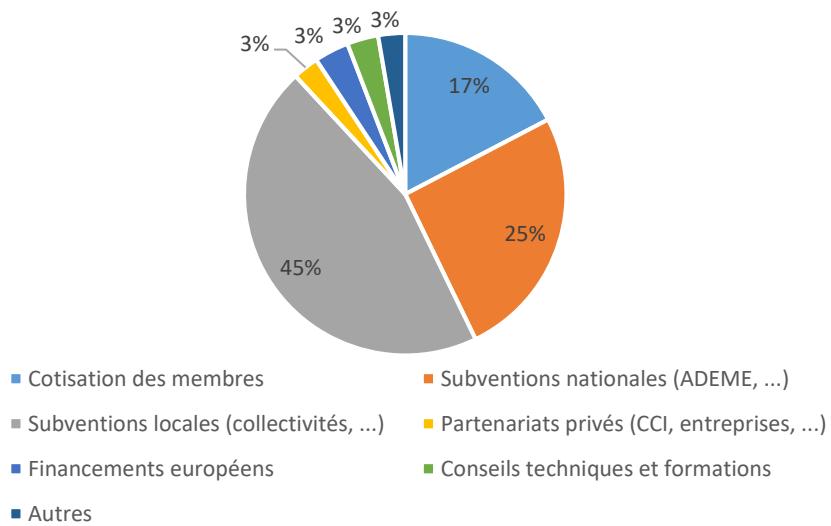


Figure 5 : Diagramme circulaire représentant la répartition moyenne du budget d'une ALEC

- ➔ 70% du budget des ALEC est constitué de subventions nationales et locales (communes, départements, régions).
- ➔ Les ALEC mobilisent du financement national, majoritairement de l'ADEME, pour 25% de leurs financements.
- ➔ Près de 20% de leur budget est constitué des cotisations de membres.

Les **collectivités** sont le premier soutien en fonds propres des ALEC avec **67%** des **cotisations**

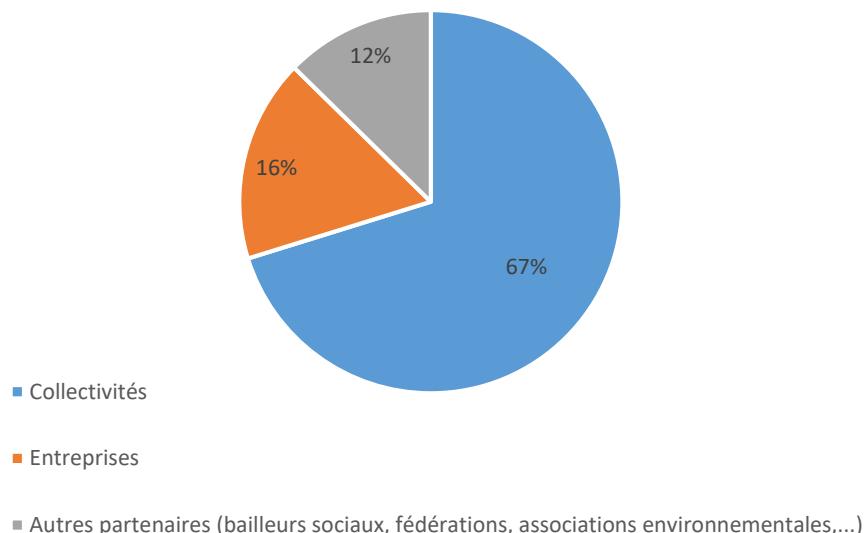


Figure 6 : Diagramme circulaire représentant la répartition des cotisations de membres des ALEC

2. Expertise technique

83% des ALEC ont entre 6 et 20 salariés

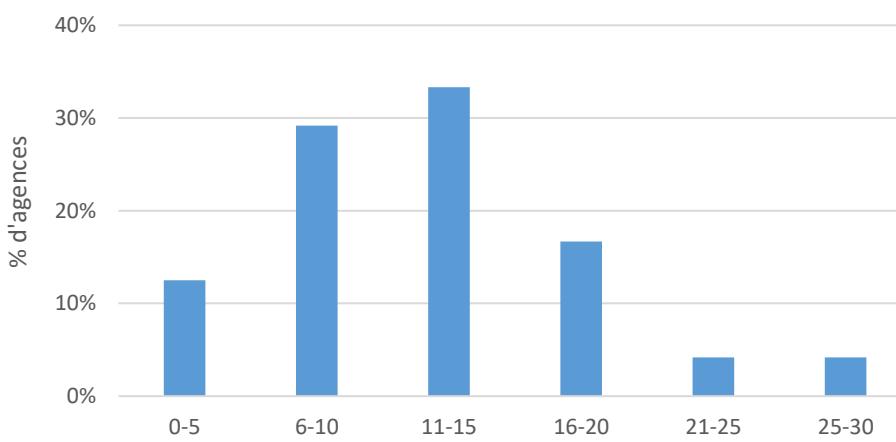


Figure 7 : Histogramme représentant par tranche le nombre de salariés (ETP) par % d'agence

- ➔ 62% des agences ont entre 6 et 15 salariés (MVE, ALEC du Pays Saint-Brieuc, ALEC 37,...)
- ➔ 8% des agences ont plus de 20 salariés (ALEC Métropole Grenobloise, APC,...)
- ➔ 13% des agences ont moins de 5 salariés (ALEC Sud Parisienne, ALEC Angers Loire Métropole,...)

Les ALEC comme centres d'expertise technique

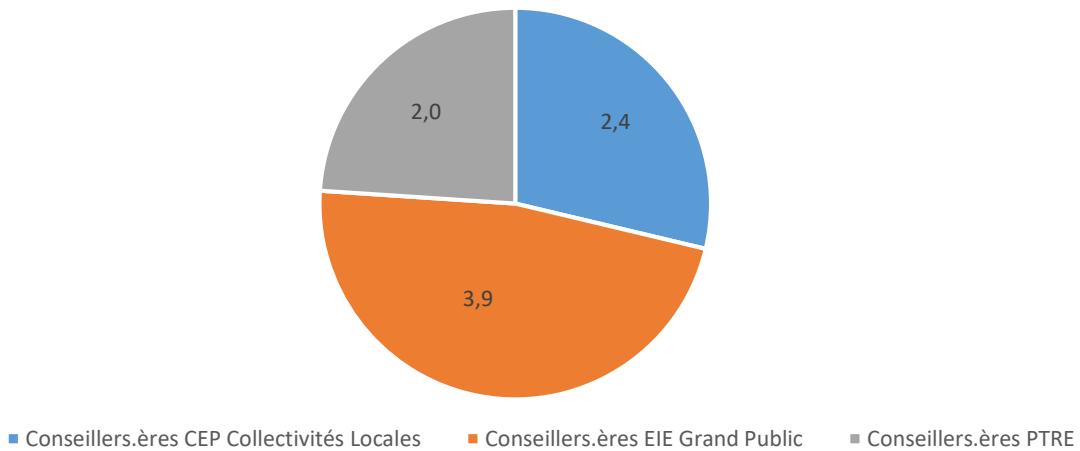


Figure 8 : Diagramme circulaire représentant le nombre de salariés moyen (ETP) constituant l'expertise technique d'une agence

➔ En moyenne, chaque ALEC s'appuie sur l'expertise de :

- 3,9 salariés ETP en charge des EIE Grand Public
- 2,4 salariés ETP en charge des CEP Collectivités Locales
- 2 salariés ETP en charge des PTRE

3. Territoires partenaires

417 élus siègent à la gouvernance des 24 agences ayant complété l'enquête.

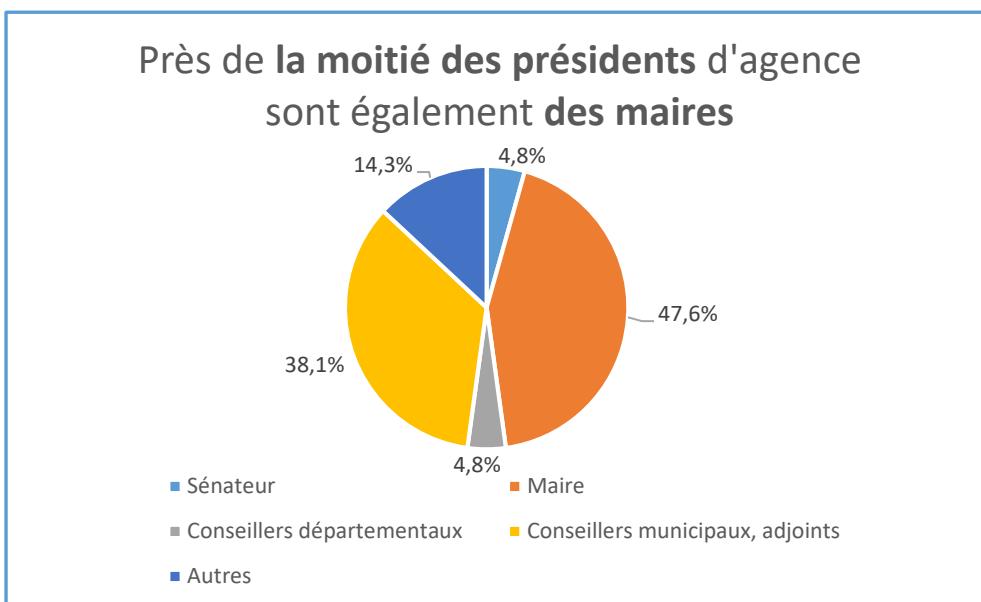


Figure 9 : Diagramme circulaire représentant les mandats électoraux des directeurs d'agences

Certains indicateurs ne sont pas suffisamment robustes en l'état des 24 réponses, ainsi du nombre de collectivités adhérentes aux ALEC.

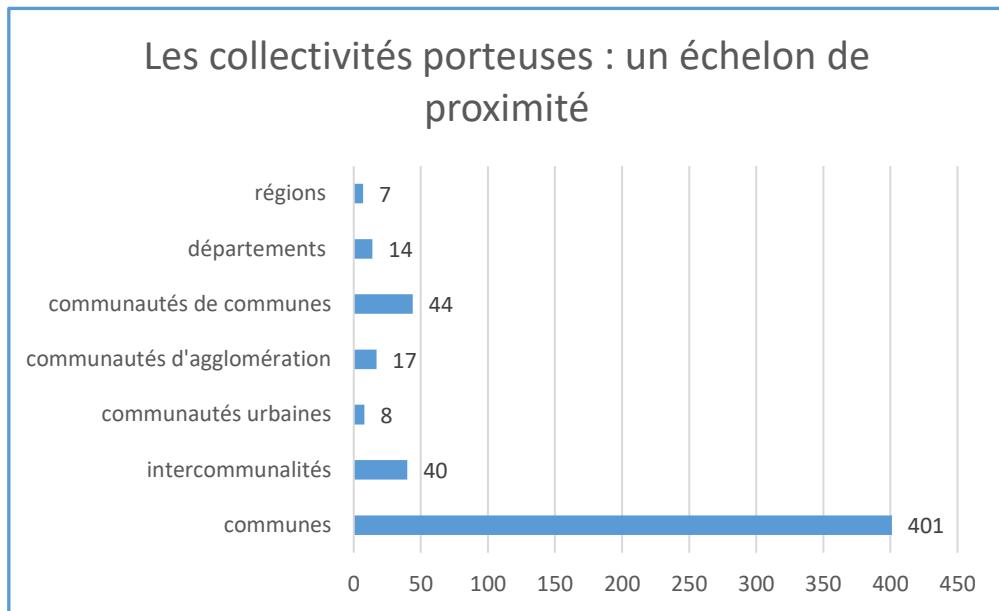


Figure 10 : Diagramme représentant les nombres et types de collectivités porteuses des ALEC

4. La pérennité des structures

Pérennité (dimensionnement de l'agence par rapport à ses activités)		
Oui	13	54,2%
Non	9	37,5%
Sans Opinion	2	8,3%

Près de 50% des agences ont une visibilité en terme de financement < à 1 an

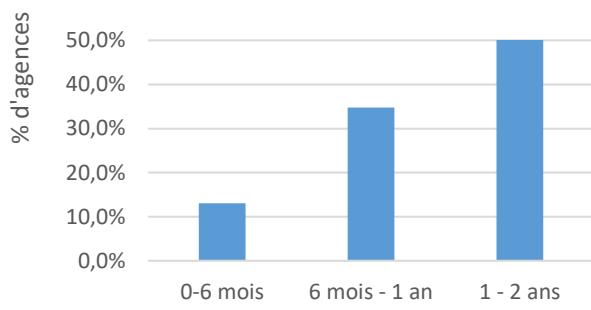


Figure 11 : Visibilité en termes de financement des ALEC

65% des agences ont une visibilité en terme de programmes d'activités > à 1 an



Figure 12 : Visibilité en termes de programmes d'activités des ALEC

➔ La capacité des ALEC à se projeter sur les plans financiers et en termes d'activités est réduite dans le temps. Dans tous les cas, elle est inférieure à 3 années d'exercice.

5. Les activités par cibles

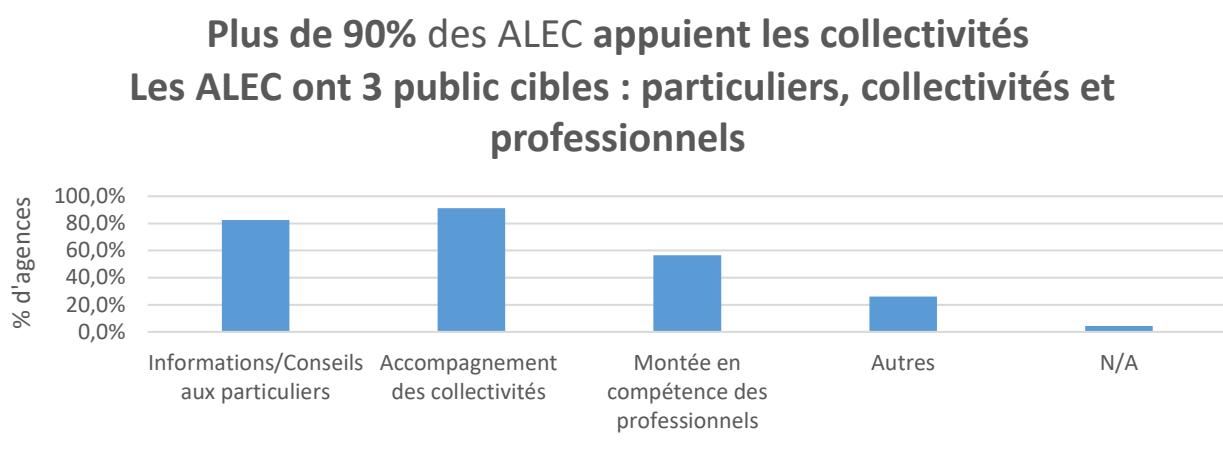


Figure 13 : Diagramme représentant les activités des ALEC par cibles

- ➔ Montée en compétence des professionnels : un point à développer puisque les professionnels n'ont pas toujours été formés à prendre en compte les problématiques énergétiques et environnementales dans leurs activités respectives.
- ➔ 4/5 des agences font du conseil aux particuliers

6. Les activités par grands thèmes

Les thèmes de l'économie circulaire, de la mobilité durable ainsi que de l'alimentation et de la santé sont autant de sujet à développer pour les agences dans les prochaines années

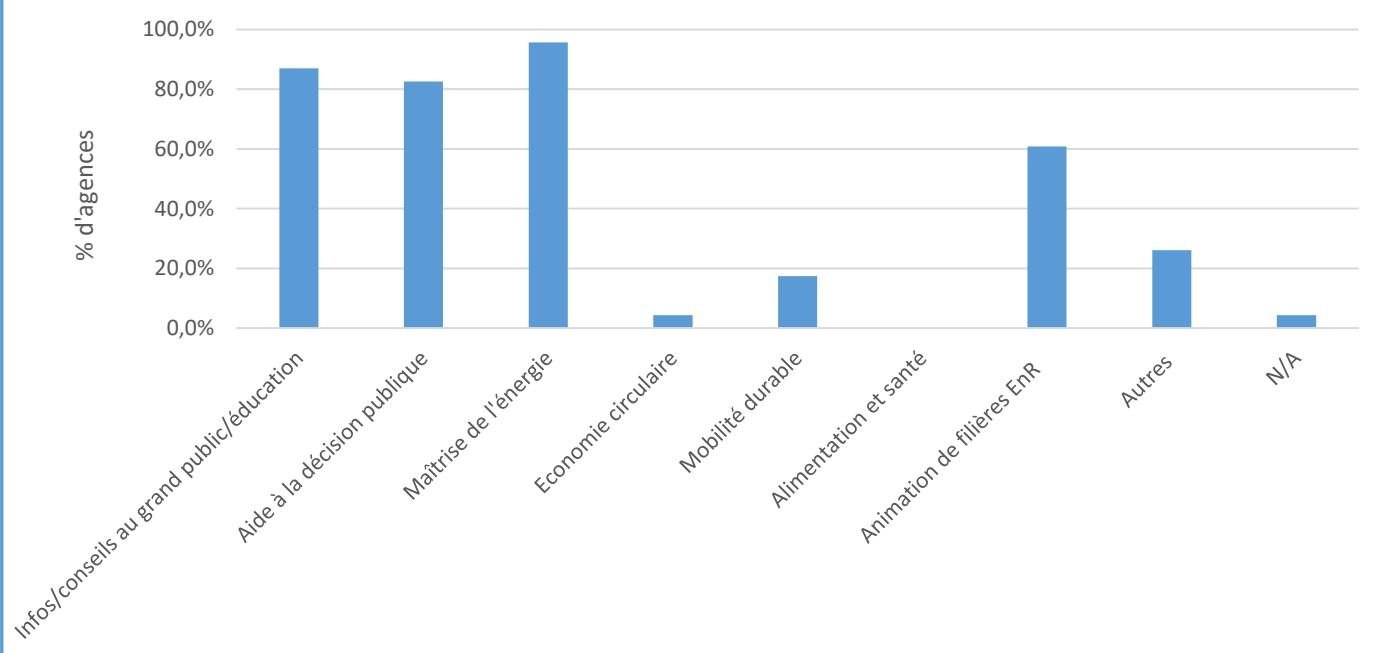


Figure 14 : Diagramme représentant les activités des ALEC par grands thèmes

- ➔ Les thèmes de l'économie circulaire, de la mobilité durable ainsi que de l'alimentation et de la santé sont autant de sujets à développer dans les prochaines années :
- Economie circulaire, à peine 4% des agences,
 - Mobilité durable, un peu moins de 20% des agences

7. Détail des activités pour chaque cible

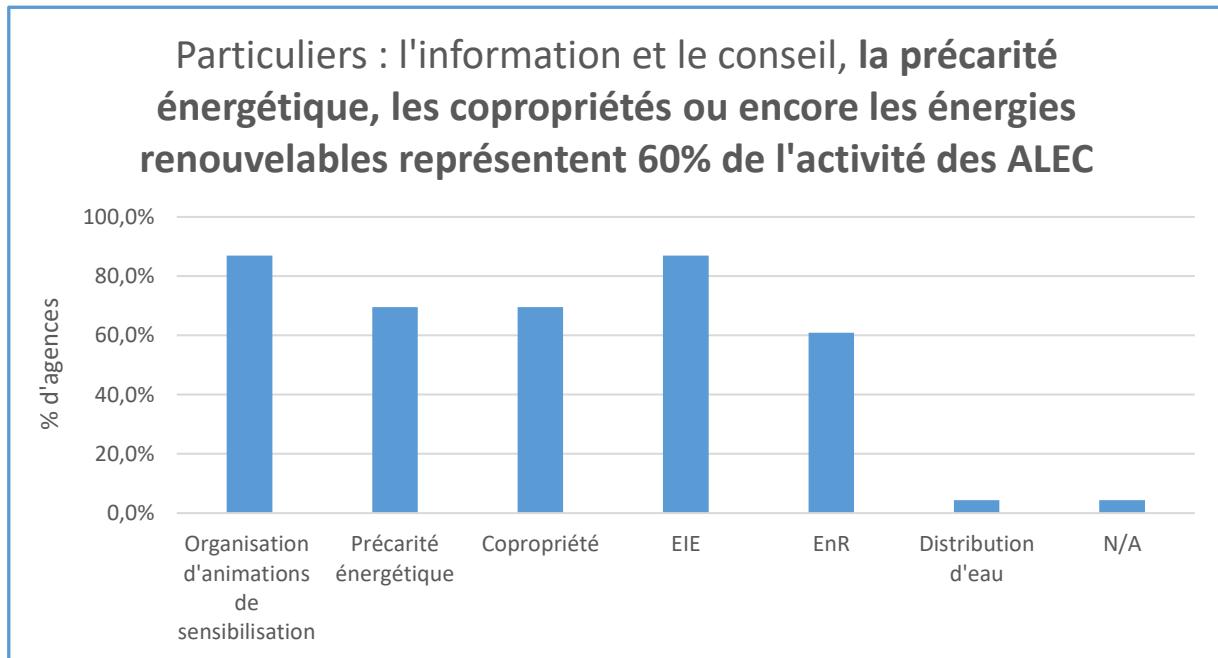


Figure 15 : Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les particuliers et accompagnées par les ALEC

- ➔ Enjeux de développement des activités liées à la distribution d'eau et à sa gestion plus généralement

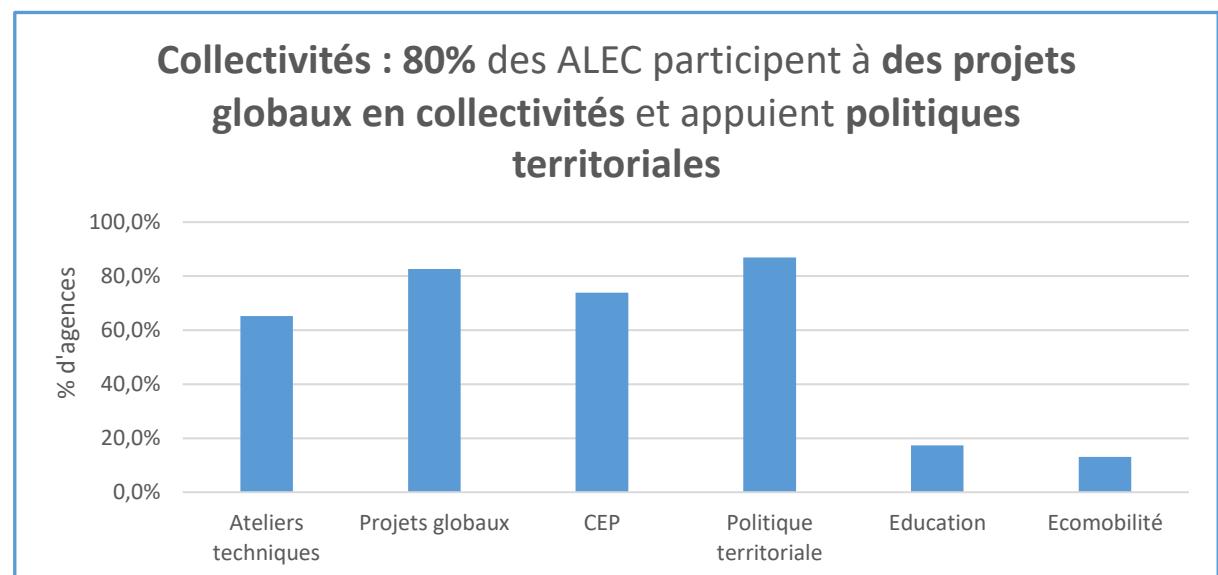


Figure 16 : Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les collectivités et accompagnées par les ALEC

- ➔ L'éducation au développement durable et l'éco-mobilité sont deux champs d'appui aux collectivités qui sont amenés à se développer (cf. illustration 14)

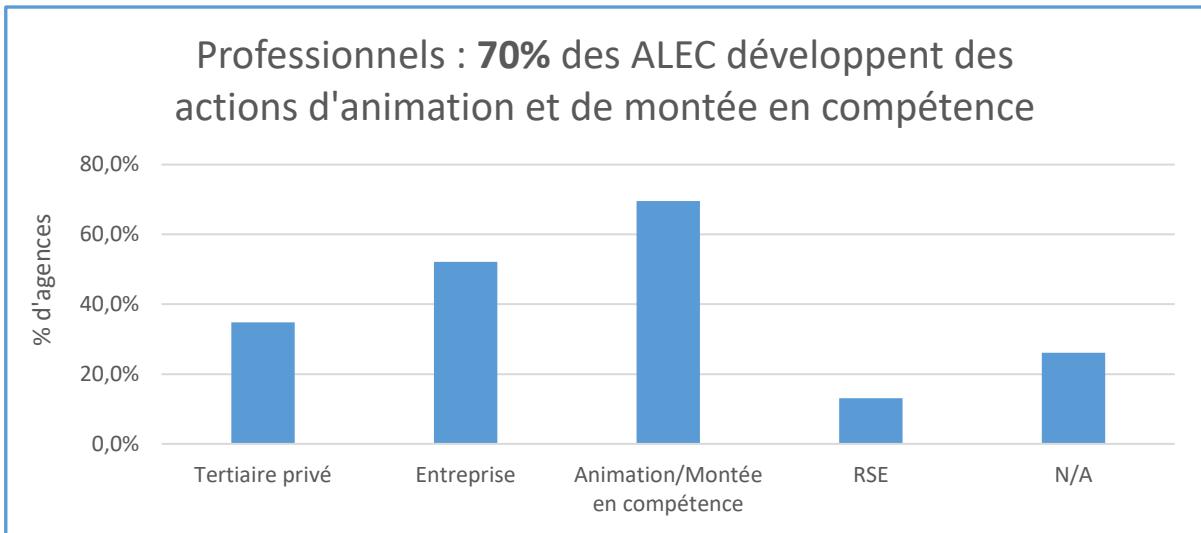


Figure 17 : Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les professionnels et accompagnées par les ALEC

- ➔ Le champ de la RSE est encore peu investi par les ALEC
- ➔ 1/4 des agences ne mène aucune activité ciblée sur le milieu professionnel

8. L'appui aux démarches territoriales

- ➔ 69 PCAET accompagnés sur 24 ALEC (aide à l'élaboration, animation).
- ➔ **60%** des agences mobilisent des **financements européens**.

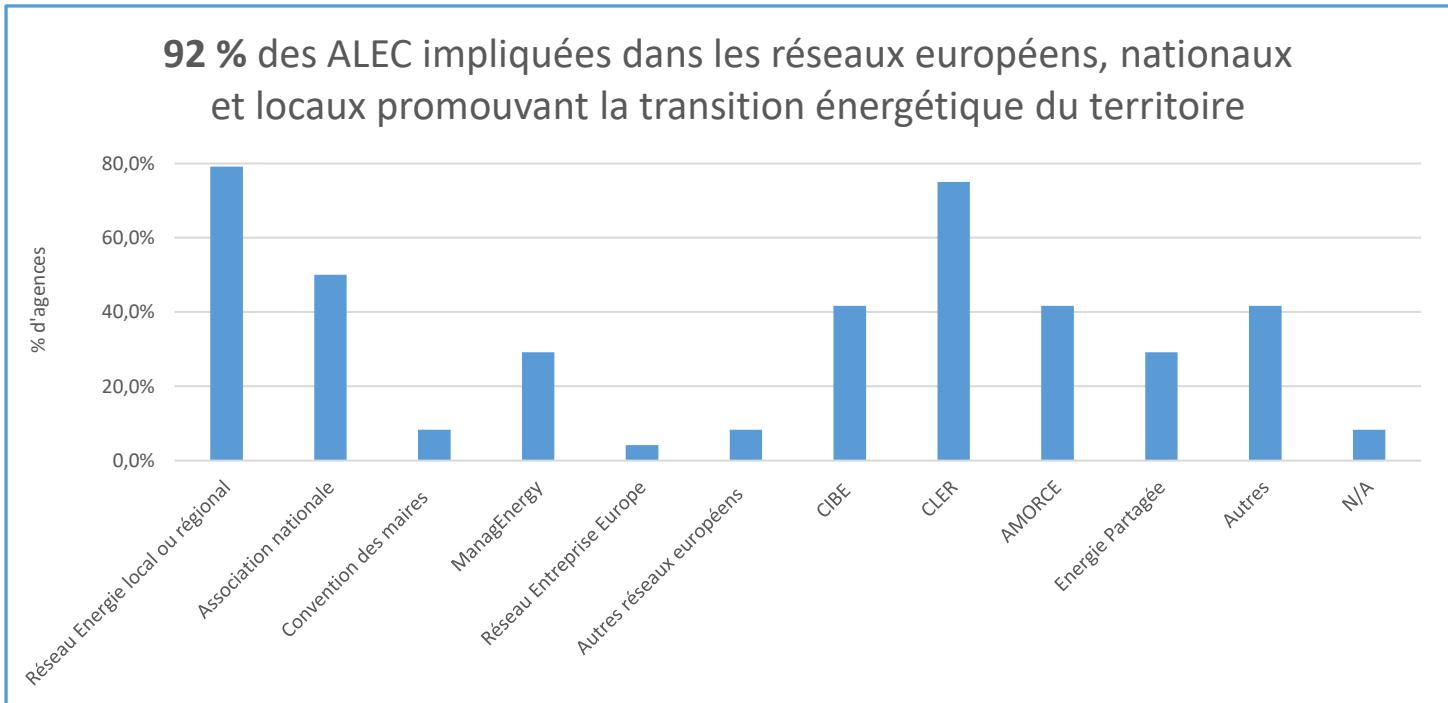


Figure 18 : Histogramme représentant les réseaux dans lesquels les agences sont actives

- ➔ Seules 2 agences ne participent à aucun réseau.

II. Tableau de bord des activités des agences

- 2^{nde} partie de l'enquête plus complexe à renseigner de façon générale → les données attendues ne sont pas toujours enregistrées.
- Partie riche en informations de par les nombreux domaines qu'elle touche.
- Nécessite le prérequis que **toutes les agences participent pour pouvoir être exploitées et avoir une légitimité** pour être publiées.
- Par conséquence **les données qui suivent ne sont pas encore exploitables** mais donnent une idée de ce que permettra d'obtenir la prochaine édition 2019.

1. EIE

Nombre de contacts personnalisés / Demandes d'informations	Répartition des moyens de contact			Les thèmes techniques les plus abordés lors de conseils		
	Mail : 7%	RDV : 37%	Téléphone : 56%	N°1 : Aides financières	N°2 : Isolation thermique	N°3 : Système de chauffage
43 608						

Nombre d'animations territoriales	Nombre de contacts sensibilisés	Durée moyenne de traitement des demandes	Nombre de particuliers satisfaits de leur contact avec l'EIE	Nombre de propriétaires accompagnés (habitat individuel)
753	54 569	40 min	93%	8342

Nombre d'audits énergétiques réalisés	Le contact avec l'EIE a contribué à la prise de décision de travaux lourds	Nombre de rénovations performantes	Nombre de rénovations BBC	Montant global moyen des travaux réalisés
361	94%	786	151	14 030 €

- ➔ 19 des 21 agences concernées par les EIE ont complété l'enquête
- ➔ Informations disponibles, au moins en partie
- ➔ Les quelques agences impliquées mais non participantes doivent s'organiser pour l'année prochaine

2. Lutte contre la précarité énergétique

Nombre de ménages sensibilisés	Nombre de ménages accompagnés	Nombre d'équipements distribués	Nombre d'ateliers de sensibilisation organisés	Montant global moyen des travaux réalisés
4153	1010	2522	143	13 500 000 €

- 11 agences parmi les 24 ont répondu (3 ou 4 ayant répondu très partiellement)
- Les agences devront préciser dans la prochaine édition si elles ne répondent pas parce qu'elles ne sont pas concernées ou bien si c'est parce qu'elles n'ont pas d'informations numériques à fournir

3. Copropriétés

Nombre de premier contact	Nombre de copropriétés suivies	Nombre de logements correspondant	Nombre d'évènements organisés	Nombre de participants correspondant	Nombre d'échanges obtenus	Nombre d'heures d'accompagnement correspondant
1141	3501	197 787	222	2 326	500	4 834

Phase avancement des copropriétés accompagnées :					
1er contact	Audit global	Programmation	Conception	Travaux	Suivi post travaux
1 141	353	131	102	58	18

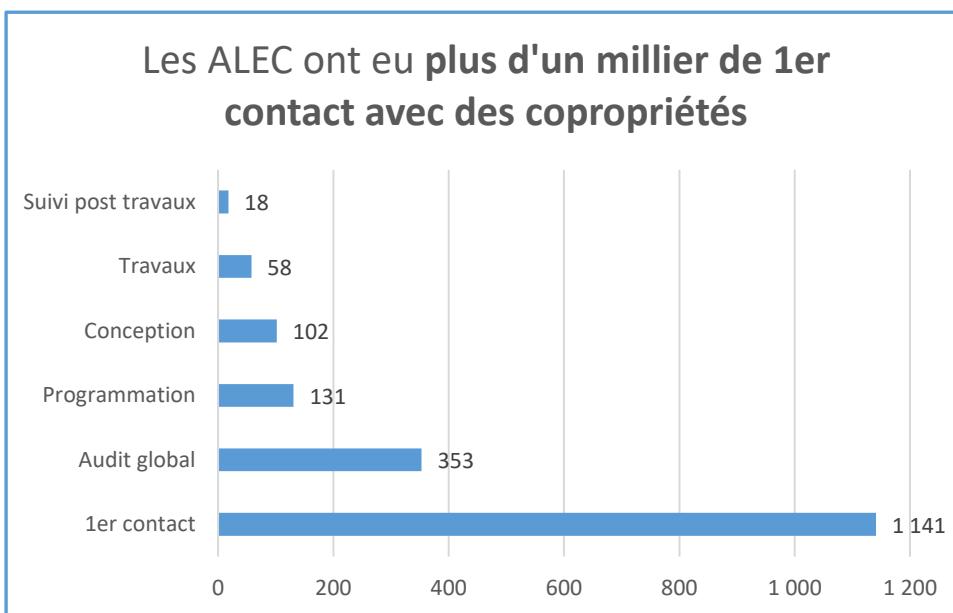


Figure 19 : Histogramme représentant les phases d'avancement des copropriétés accompagnées par des ALEC

Nombre d'entreprises artisans partenaires	Nombre de Maîtres d'œuvres participant	Nombre moyen de postes de travaux
471	101	2,6

Nombre de logements touchés par type de postes de travaux :						
Ventilation	Toiture/Comble	Plancher bas	Murs	Fenêtres	Chauffage/Climatisation	Autres travaux
2175	1209	736	1561	1275	889	232

La ventilation est le premier poste de travaux privilégiés lors de rénovations de copropriétés

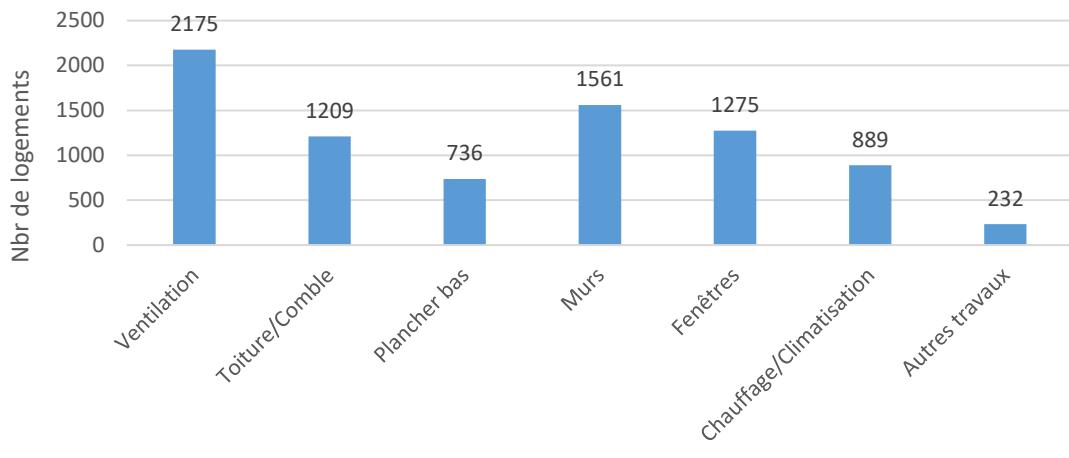


Figure 20 : Histogramme représentant le nombre de logements accompagnés par type de postes de travaux

Nombre de rénovations par type de travaux			Coût moyen d'une rénovation par niveau (€)		
1 poste	bouquets	BBC	1 poste	bouquets	BBC
9	2866	33	N/A	9 667 €	15 000 €
Performance énergétique finale moyenne			Gain énergétique moyen (%)		
1 poste	bouquets	BBC	1 poste	bouquets	BBC
N/A	C	B	N/A	34%	54%

- 17 agences parmi les 24 qui se sont dit concernées par ce sujet ont complété cette partie du questionnaire
- La réunion du GT Copropriété du jeudi 21 juin a été l'occasion de discuter de chacun des indicateurs demandés avec des chargés de missions. **[En attente du retour de François et Rosita]**

4. Education

Nombre d'élèves sensibilisés à l'école	Nombre d'établissements scolaires ayant bénéficiés d'une animation thématique	Nombre de personnes sensibilisées lors de manifestations locales (forum, fêtes, etc)
4259	90	8920
Nombre d'établissements scolaires accompagnés	Nombre de scolaires impactés	Nombre de grands publics impactés
78	14171	5114

- 11 agences parmi les 24 ont complété cette section, or seulement 4 avait estimé au début de l'enquête avoir des liens entre leurs activités et l'Education (cf. illustration 16)
- Indicateurs renseignés parfois très partiellement parmi certaines des 11 d'où leur souhait de ne pas se considérer comme participant à ce thème

5. Entreprise et Commerce

Nombre de formations mises en place pour faire monter en compétence les professionnels	Nombre de professionnels formés correspondant	Energie finale consommée (%) par le secteur tertiaire sur le territoire de l'agence	Nombre de notes d'opportunités / préfaisabilité	Taux de passage à l'acte après diagnostic ou audit
25	485	23%	75	80%

- ➔ 7 ALEC parmi les 24 ont complété cette section et parfois partiellement
- ➔ 13 agences avaient mentionné qu'elles participaient à la montée en compétence d'individus en milieu professionnel (cf. illustration 13) ce qui traduit un manque d'enregistrement de données (le taux de passage à l'acte après audit n'est par exemple pas toujours communiqué aux agences)
- ➔ Environ 26% des agences n'entretiennent pas de liens avec les entreprises de leur territoire

6. Accompagnement des collectivités

Nombre de projets dans le secteur du bâtiment	Nombre de projets dans le secteur de l'écomobilité	Nombre d'événements permettant la montée en compétence des élus et agents sur la transition énergétique	Nombre de collectivités accompagnées stratégiquement sur leurs programmes Energies/Climat
145	24	61	111

Participation aux démarches de territoires :					
PCAET	Cit'ergie	Contrat de territoire	Contrat de ruralités	Autres	N/A
62,5%	41,7%	16,7%	8,3%	29,2%	33,3%

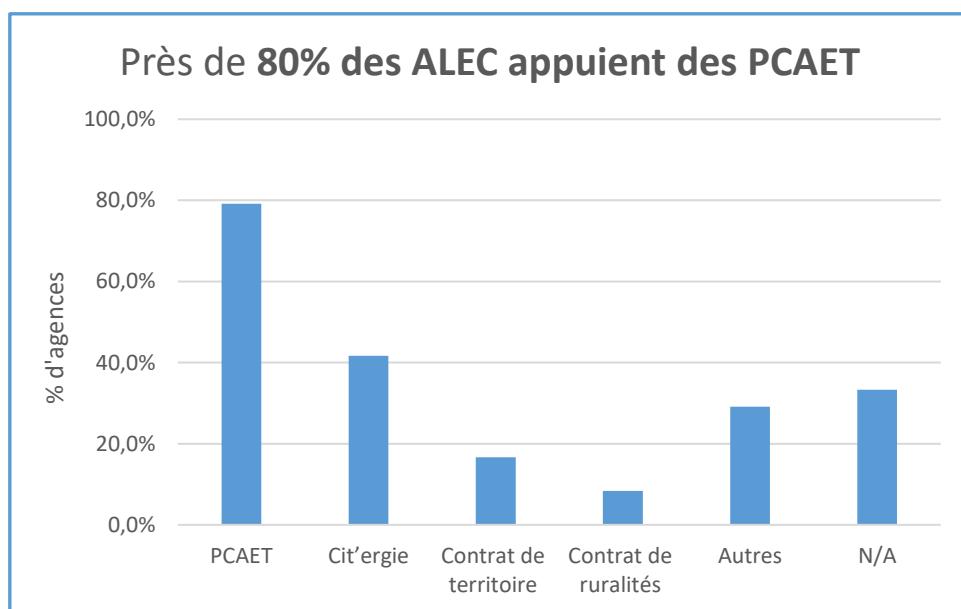


Figure 21 : Histogramme représentant le taux d'agences participant aux démarches des territoires

- 16 agences sur 24 ont complété cette section de l'Observatoire (1/3 des agences ont signalé leur non-participation à ces démarches).
- Données dans l'ensemble disponibles pour les agences concernées.

7. CEP

Nombre de collectivités accompagnées	Nombre d'habitants couverts par le dispositif CEP	Nombre de bâtiments suivis par le CEP	Surface de bâtiments suivie par le CEP (m ²)
710	1 706 294	2 643	81 013
Consommation d'énergie annuelle correspondante (GWh)	Nombre de points lumineux d'éclairage public suivis par le CEP	Nombre d'installations de production EnR sur le patrimoine public accompagné par le CEP	Consommation énergétique annuelle suivie (MWh/an)
86	7302	26	27 395

Aides financières/subventions obtenues pour accompagner des travaux d'économie d'énergie	Dépense énergétique suivie	Nombre de projets accompagnés
1 651 124 €	5 918 441 €	260

- 17 agences sur 24 ont complété cette section mais beaucoup manquaient de données pour la compléter dans son intégralité, surtout pour les consommations électriques, les aides financières et les dépenses énergétiques suivies.
- Les agences doivent se concerter pour savoir comment s'organiser puisque certaines d'entre elles possèdent toutes les informations demandées (ALECOB, l'ALEC Nancy Grands Territoires, l'ALEC 27 ou encore l'ALEC Métropole Marseille).

8. Communication

Nombre de visiteurs sur le site web	Nombre d'articles sur les sites	Nombre de Newsletters	Nombre d'abonnés Facebook	Nombre d'abonnés Twitter	Nombre d'abonnés LinkedIn
338 919	542	128	4 902	3 421	318

- Les ALEC adaptent leurs canaux de communication avec les réseaux sociaux d'aujourd'hui.
- Leur visibilité s'en trouve maximisée auprès du public.

Vers la deuxième édition

Cette première édition d'Observ'ALEC aura permis à FLAME de mettre en place une méthodologie de comparatif et agrégation des activités des Agences Locales de l'Energie et du Climat. La méthodologie sera bien sûr à affiner compte tenu de la contrainte de temps qui a fortement impacté le rendu de cette première édition. Des réunions ciblées pourront être organisées à l'instar du GT Copropriété afin que les chargés de missions du réseau puissent donner leurs avis pour chacune des sections. Afin d'optimiser la robustesse de cet outil, les retours des agences ont été enregistrés et seront pris en compte pour l'édition 2019. Par ailleurs, les directeurs d'agences pourront utilement déléguer auprès des chargés de missions concernés les parties à renseigner. Cette démarche permettra d'améliorer l'outil et d'en assurer une meilleure appropriation interne.

Ce document ainsi que l'enquête mise au format Excel sont à la disposition des agences. Une large majorité d'agences a montré son intérêt pour le projet qui doit être partagé à l'ensemble des ALEC. Une version très synthétique d'Observ'ALEC 2018 sera publiée et diffusée de façon complémentaire à ce rapport.

Lorsque la phase de concertation qui suivra cette édition sera achevée et que les futurs indicateurs pour l'enquête 2019 seront déterminés, chaque agence devra mettre en place des dispositifs internes pour retenir certaines informations de leurs activités.

Annexes

A. Les étapes du projet

9 avril	Lancement du projet "Observ'ALEC Edition 2018"
9 avril-18 mai	Benchmark des rapports d'activités des agences Comparatif avec le rapport d'étude européen EASME de 2015 Mise en place concertée des indicateurs de l'enquête
26 avril	Organisation d'une réunion du GT observatoire (pilotes des GT par défaut) pour faire un premier point sur les indicateurs proposés
21 mai	Validation de l'enquête Envoi de cette enquête aux directeurs d'agences
21 mai-15 juin	Collecte des données Relances par mail le 29 mai ainsi que le 05 juin
juin	Editorial de la lettre d'information institutionnelle « TOUT FLAME » annonçant le lancement d'« Observ'ALEC Edition 2018 »
4 juin-18 juin	Phase d'exploitation graphique des résultats Sondage pour donner un nom au projet Préparation d'un support présentant le projet en vue de la journée annuelle FLAME
19 juin	Présentation du projet à la Journée technique annuelle FLAME en présence de l'ADEME (Conseil d'administration, Assemblées générales extraordinaires et ordinaires 2018, Tables rondes et session grand angle) [Public : Directeurs et présidents des ALEC]
21 juin	Présentation du projet au GT copro de FLAME (présentiel) [Public : chargés de mission copropriétés des ALEC]
22 juin-6 juillet	Rédaction d'un rapport synthétisant cette première édition
9 juillet-13 juillet	Préparation de l'édition 2019 suite aux retours des agences

B. Les retours des agences

Elément de bilan	Enseignement et suite à donner
Délais de retour contraignants (3 semaines)	Les ALEC seront informées plus en amont du rétroplanning pour compléter la prochaine édition
Environ 2 heures pour compléter l'enquête	Les directeurs d'ALEC doivent déléguer auprès des chargés de missions les plus concernés chacune des parties d'activités à renseigner dans l'enquête
La 1 ^{ère} partie de l'enquête a été complétée dans sa quasi intégralité	Le format sera maintenu
Difficulté à compléter la 2 ^{ème} partie de l'enquête	Certains indicateurs de résultats doivent évoluer
Quelques insatisfactions pour certains choix de réponses	Choix de réponses revus suite aux commentaires des ALEC
Doublons de certains indicateurs (ADEME, SIGERLY)	À fournir tout de même pour la base de données de FLAME puisque disponibles

C. Listes des ALEC participantes

- ✓ ALEC Angers Loire Métropole
- ✓ ALEC Métropole Grenobloise
- ✓ ALEC Métropole de Marseille
- ✓ ALEC du Pays de Saint-Brieuc
- ✓ ALEC Métropole bordelaise et de Gironde
- ✓ ALEC Métropole de Lyon
- ✓ ALEC Nancy Grands Territoires
- ✓ ALEC Ouest Essonne
- ✓ ALEC Sud Parisienne
- ✓ ALEC Saint-Quentin-en-Yvelines
- ✓ Grand Paris Seine Ouest Energie
- ✓ ALEC Quercy Energies
- ✓ ENER'GENCE
- ✓ SOLEVAL
- ✓ ADUHME
- ✓ ALEC 27
- ✓ ALEC 37
- ✓ ALEC 42
- ✓ ALEC 01
- ✓ ALEC 07
- ✓ ALECOB
- ✓ APC
- ✓ HEOL Morlaix
- ✓ MVE

D. Liste des illustrations

N° de l'illustration	Titre de l'illustration	N° de page
1	Histogramme représentant la proportion d'agences créées dans les 3 dernières décennies	5
2	Histogramme représentant les mailles de population couverte par des ALEC	6
3	Histogramme représentant la répartition des agences en fonction de leur niveau opérationnel	6
4	Histogramme représentant l'évolution du budget moyen des agences ces 5 dernières années	7
5	Diagramme circulaire représentant la répartition moyenne du budget d'une ALEC	7
6	Diagramme circulaire représentant la répartition des cotisations de membres des ALEC	8
7	Histogramme représentant par tranche le nombre de salariés (ETP) par % d'agence	8
8	Diagramme circulaire représentant le nombre de salariés moyen (ETP) constituant l'expertise technique d'une agence	9
9	Diagramme circulaire représentant les mandats électoraux des directeurs d'agences	9
10	Diagramme représentant les nombres et types de collectivités suivies par les ALEC	10
11	Visibilité en termes de financement des ALEC	10
12	Visibilité en termes de programmes d'activités des ALEC	10
13	Diagramme représentant les activités des ALEC par cibles	11
14	Diagramme représentant les activités des ALEC par grands thèmes	11
15	Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les particuliers et accompagnées par les ALEC	12
16	Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les collectivités et accompagnées par les ALEC	12
17	Histogramme représentant des cibles d'activités orientées vers les professionnels et accompagnées par les ALEC	13
18	Histogramme représentant les réseaux dans lesquels les agences sont actives	13
19	Histogramme représentant les phases d'avancement des copropriétés accompagnées par des ALEC	15
20	Histogramme représentant le nombre de logements accompagnés par type de postes de travaux	16
21	Histogramme représentant le taux d'agences participant aux démarches des territoires	17