

EDITER DES GUIDES DES AIDES FINANCIÈRES POUR CHAQUE PUBLIC ACCOMPAGNÉ

Editer et distribuer des guides des aides à la rénovation de l'habitat, à destination des ménages, copropriétés et communes, synthétisant de façon didactique les aides nationales et intégrant les aides locales.



Contexte

Partant du constat que les guides nationaux sont souvent volumineux, généralistes et difficile à comprendre pour les personnes peu familières, l'ALEC Ouest Essonne a voulu proposer des documents plus adaptés.

C'est la raison pour laquelle elle a produit des guides simplifiés, à destination des différents publics (ménages, copropriétés et collectivités). Ces guides sont plus clairs, plus concis, intègrent les aides locales et permettent à toutes et tous de mieux comprendre les différentes possibilités !

Descriptif

Cette solution offre aux bénéficiaires un outil complet centralisant tous les dispositifs auxquels ils peuvent avoir recours.

Ces guides permettent aussi :

- De disposer d'un très bon support à la discussion avec nos bénéficiaires lors des RDV de conseil
- D'augmenter le niveau de satisfaction des usagers. Ils sont heureux de repartir avec un outil concret (en plus des conseils obtenus)
- De varier les missions des conseillers de l'Alec
- Une excellente manière d'homogénéiser/mettre à jour la connaissance en interne, entre les conseillers
- De matérialiser concrètement la valeur ajoutée de l'Alec auprès des financeurs. Notamment via la communication réalisée lors des mises à jour des guides plusieurs fois par an (réseaux sociaux, réunion d'information sur l'évolution des aides etc...)

Disposer d'un outil imprimé, support à la discussion et avec lequel l'utilisateur peut repartir, permet d'adresser plus efficacement le volet « aides » et de pouvoir passer plus de temps sur le conseil technique et les orientations.

L'Alec Ouest Essonne dispose à ce jour de 3 guides : Logements individuels + Copropriétés + Communes. Un quatrième sur la précarité énergétique est en cours de construction.

Ressources

- Moyens humains : La construction d'un guide dans sa première version peut prendre beaucoup de temps (plusieurs dizaines d'heures).

Par la suite, il s'agit simplement de faire des mises à jour (de quelques minutes pour des modifications mineures à plusieurs heures pour des réformes conséquentes).

- Moyens techniques : utilisation du logiciel Canva. L'objectif étant d'avoir des fichiers partagés sur lesquels il est possible de travailler à plusieurs en parallèle / en même temps (notamment lors des mises à jour)
- Moyens financiers : coût des impressions. Entre 0,30 centimes et 1 euro l'exemplaire selon le nombre de tirage. Environ 1000 exemplaires par an, tous guides confondus.

Impact

Environ 1 000 guides distribués chaque année
2 à 3 mises à jour par an pour chaque guide

« Les aspects techniques sont très bien expliqués et argumentés. Brochure donnée très bien pour expliquer les aides et accompagnement à la rénovation. Et aussi présentation des produits d'isolation, ventilation qui aident à bien se représenter les informations transmises »

Témoignage d'un ménage via notre questionnaire de satisfaction - mars 2025