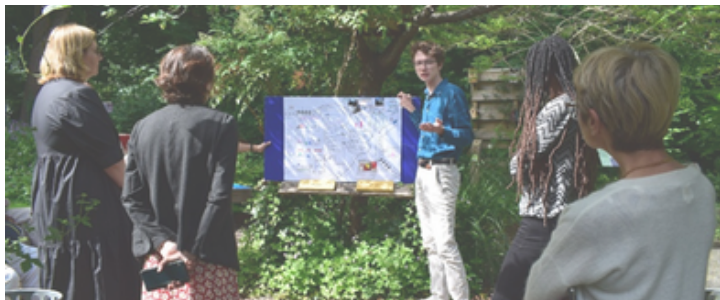


DES ASSEMBLÉES GÉNÉRALES TOUJOURS PLUS INNOVANTES ET LUDIQUES

Depuis plusieurs années nous organisons nos Assemblées Générales dans des formats participatifs pour favoriser les échanges entre nos adhérents et nos équipes, et encourager l'engagement de nos partenaires.



Contexte

Les Assemblées Générales constituent un moment fort de la vie associative de nos ALEC.

Au-delà des obligations très formelles à remplir (validation officielle des comptes, du rapport d'activité), l'AG représente un temps de rencontre avec les adhérents : pour en faire un moment constructif d'échanges, nous avons choisi depuis plusieurs années de privilégier des formats collaboratifs et participatifs pour retranscrire notre rapport d'activité de manière vivante, inspirés par les initiatives d'autres ALEC.

Descriptif

Entre 2022, 2023 et 2024, le rapport d'activité a été présenté sous la forme de posters réalisés par les membres de l'équipe selon les grands sujets de l'année :

- Conception collégiale des posters en sketch notes très simples (une formation au sketchnoting a été délivrée lors d'un team-building fin 2021)
- Présentation en AG à des petits groupes d'adhérents par les collaborateurs concernés ; plusieurs rondes pour permettre aux adhérents de suivre plusieurs thématiques

En complément, d'autres outils ont également pu être utilisés au fil des années : quizz kahoot sur les chiffres clés du rapport d'activité, jeu des 4 coins, jeu B.A. BA à destination des nouveaux élus pour mieux connaître l'ALEC et ses activités....

En 2025, nous avons testé le format des tables apprenantes :

- 4 orateurs : pitch engageant de 7' chacun (humoristiques, décalés... pour capter l'auditoire : conférence gesticulée, poème, mise en scène...)
- Les spectateurs remplissent une grille d'écoute active
- Répartition autour des 4 tables. Tour de table des participants : 2' chacun pour parler de ce qui les a interpellés, interrogés ou inspirés lors des pitches. L'orateur a ensuite 20' pour réagir...
- Retour en plénière pour que les orateurs fassent un court rapport d'étonnement, 2' chacun

Ces formats permettent de :

- Mobiliser l'équipe et de la rendre actrice du temps d'AG, tout en la valorisant ;
- Favoriser les échanges entre adhérents et collaborateurs : mieux se connaître et mieux faire connaître nos activités, apporter des retours de terrain très concrets ;
- Engager les adhérents à un rôle actif dans l'association ; imaginer de nouvelles collaborations.

Impact

Une vingtaine d'adhérents présents à l'AG, motivés pour y participer l'année suivante...

Ressources

Posters : 2 à 3h/poster (préparation et sketchnote)

Pitches : environ 3h voire plus pour les plus motivées-ées + accessoires si besoin !

« Encore un super moment pour comprendre plus concrètement l'activité de GPSO Energie - Agence Locale de l'Energie et du Climat, et rencontrer l'ensemble de l'équipe. Cette année encore cette AG a fait appel à la créativité de l'ALEC pour en réinventer le format, parfois trop classique. Merci et bravo ! »

Antoine Tranchant, Métropole du Grand Paris

Muriel LE BOULANGER,
muriel.leboulanger@gpso-energie.fr



Fédération des
Agences Locales de
l'Energie et du Climat

