



DÉFIS DÉCLICS

LA BONNE PRATIQUE EN CHIFFRES

DÉFI FAMILLE ZÉRO DÉCHET

100 foyers participants

43 % réduction des déchets tout flux confondus

l'équivalent de 8 tonnes et 7 quintaux de déchets évités

DÉFI FAMILLE À ÉNERGIE POSITIVE

69 foyers inscrits

sur 35 foyers suivis

10 % réduction des consommations d'énergie

sur 12 foyers suivis

17 % réduction des consommations d'eau

50 000 kWh économies d'énergie

10 tonnes émissions de CO₂ évitées

RESSOURCES

1 animateur (1/3 ETP)
1 service civique

OBJECTIF

Le défi Déclics (pour Défis Citoyens Locaux d'Implication pour le Climat et la Sobriété) regroupe dès novembre 2020 les anciens défis Familles à Énergie Positive et Familles Zéro Déchet.

L'Agence Parisienne du Climat s'attache à transmettre les bonnes pratiques aux participants qui seront capables ensuite de les relayer et de montrer le potentiel d'un accompagnement et d'une formation sur les écogestes.

Des objectifs à atteindre en 5 mois pour chaque équipe :

Famille Zéro Déchet

10 % réduction des déchets

Famille à Énergie Positive

8% réduction des consommations en énergie et en eau

DESRIPTIF

En novembre 2021, Famille Zéro Déchet et (FZD) et Famille à Énergie Positive (FAEP) fusionnent pour donner place au défi « Déclics ». Dans une logique d'interdépendance des enjeux et impacts environnementaux, cette fusion a pour ambition d'embarquer les citoyennes sur plusieurs champs de la transition écologique : l'eau, l'énergie et les déchets.

Ces deux défis ont reçu l'aide d'un kit de démarrage (guides, sac en tissu, peson, gourde, autocollant stop-pub, mémo de tri, carnet de pesées, wattmètre, écomousseur, hygromètre et thermomètre), d'ateliers de formations, de rencontres et d'un suivi d'un animateur de l'APC.

Les progrès réalisés pendant le défi ont été spectaculaires, et les objectifs ont été dépassés. Les résultats qui prouvent l'efficacité des écogestes et de ce dispositif. L'APC souhaite aller encore plus loin avec le défi « Déclics » en mobilisant plus de 300 foyers parisiens répartis en équipes.

Le défi nous a apporté une plus grande connaissance de notre consommation et des éco-gestes à mettre en place.



On engage un mouvement, on donne à réfléchir autour de nous : une personne qui nous entend refuser le sachet accompagnant notre pain à la boulangerie, une autre qui nous voit apporter nos contenants chez le boucher, c'est de la pollinisation.

Twiggy Le Valant

CONTACT

Béatrice BIENENFELD

beatrice.bienefeld@apc-paris.com

en partenariat avec