

TÉMOIGNAGE ET VISITE DE SITE POUR LA PRISE DE DÉCISION EN COPROPRIÉTÉS

OBJECTIFS

Engager la rénovation thermique d'une copropriété demande aux copropriétaires de se mettre collectivement d'accord : les travaux coûtent chers et la prise de décision collective n'est pas simple. Les copropriétaires ont souvent du mal à se projeter sur plusieurs années et la réalisation des travaux est une source d'inquiétude fréquente.

L'ALEC de la Grande Région Grenobloise a souhaité expérimenter un nouveau format d'intervention pour aider celles et ceux qui hésitent à prendre leur décision. L'idée est de permettre aux copropriétaires en phase de réflexion de rencontrer à la fois des personnes qui ont rénové leur copropriété il y a quelques années ainsi que des personnes qui vivent dans une copropriété en cours de travaux. Cette intervention est une opportunité pour les copropriétaires de partager leurs doutes et d'échanger avec d'autres personnes qui ont franchi le pas.



DESCRIPTIF

L'intervention se déroule en deux temps :

- Un premier temps d'échange en salle, conçu au format « table ronde » : ce temps est préparé en amont avec les intervenant·es avec dans l'idée qu'ils/elles racontent leur vécu, les moments positifs comme les difficultés rencontrées, de façon à ce que l'échange soit le plus objectif possible. Un animateur ou une animatrice fait intervenir à tour de rôle 2-3 habitant·es qui partagent leur expérience et un·e expert·e technique de l'ALEC qui précise certains points et présente les différentes étapes de l'accompagnement qui est proposé aux copropriétés.

- Un second temps plus concret avec la visite d'une copropriété en cours de chantier, permettant de voir le bénéfice esthétique de la rénovation et de visualiser les choix techniques retenus par la copropriété.

LA BONNE PRATIQUE EN CHIFFRES

15 interventions entre 2018 et 2023

6 communes de la métropole

30-50 participants par intervention

~400 personnes sensibilisées

RESSOURCES

- Durée de l'intervention : une demi-journée
- Temps de préparation : environ 2 jours
- Moyens humains : 2 personnes (un·e animateur·trice + un·e expert·e technique)
- Moyens techniques : une salle + ordinateur + vidéoprojecteur



Être réaliste et ne pas masquer les difficultés renforce d'autant plus le poids des arguments positifs. Les participant·es ont été sensibles au fait que l'ALEC ne « vende » pas à tout prix la rénovation énergétique.

Geneviève GOUBEL, en charge de l'animation de la première intervention