

# SUPER BAZAR



## LA PÉPITE EN CHIFFRES

### EN 2023

**25** ANIMATIONS  
commandées  
par des communes,  
EPCI, partenaires privés

**690** PERSONNES  
SENSIBILISÉES

### RESSOURCES

• **Moyens humains :**  
Réunions d'équipes et avec  
La Riveraine  
3 animateurs,  
1 responsable de pôle,  
2h par réunion, 5 réunions

Mobilisation de 3 bénévoles  
pour la construction du stand  
(Bénénova)

• **Moyens financiers :**  
Coût journée interne  
Prestation de service  
La Riveraine

Environ  
**2 500 €**

### OBJECTIFS

- Accompagner le public dans son bilan carbone
- Encourager le public à la sobriété. Le but de l'animation est d'attirer le passant et de lui proposer de calculer son empreinte carbone

### DESCRIPTIF

Avec son style pop et son animation décalée, le stand du « SuperBazar » créera la surprise dans les marchés de votre commune ! Pour cette animation de sensibilisation à l'empreinte carbone, l'ALEC a mis le paquet : des étals bien garnis pour découvrir le principe d'empreinte carbone et des promos démentielles sur les astuces éco-responsables, pour repartir le panier rempli de bonnes résolutions et plein de bonnes adresses

Animation à mettre en place sur les marchés, braderies, autres évènements. Le stand reproduit un étal de marché avec table, tonnelle et cagettes, dans une esthétique marketing proche d'une supérette rétro.

**1 cagette = 1 thématique liée au bilan carbone. 1 produit dans la cagette = le comportement = valeur en bilan carbone**

### DÉROULÉ

- Chaque cagette correspond à une action, dans laquelle on va pouvoir piocher un produit correspondant à son comportement et ainsi ajouter à son empreinte écologique.
- L'animateur calcule sur sa caisse enregistreuse le total.
- Au moment de l'encaissement, il présente les tickets de réduction (les comportements qui améliorent le bilan carbone) et les déduits du bilan.
- L'animateur.trice tamponne le ticket « super bazar ».
- Le participant repart avec une estimation de son bilan carbone et une direction vers laquelle aller pour le réduire.

### PUBLIC CIBLE

grand public,  
public éloigné des cibles classiques de sensibilisation



### CONTACT

Jeanne GRUEAU  
jeanne.grueau@alec-rennes.org

en partenariat avec La Riveraine