

CHARGÉ/E DE COMMUNICATION

POSTE À TEMPS COMPLET

CDD remplacement congé maternité • H/F

FÉVRIER 2024

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Depuis sa création en 2012, l'ALEC Métropole Marseillaise œuvre au développement des conditions favorables à la transition énergétique sur le sud de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Positionnée à la croisée des enjeux énergie (maîtrise et production), habitat, patrimoine et territoire, l'ALEC assure des missions auprès des particuliers, des professionnels et des collectivités afin de leur apporter expertise, méthodologie et outils facilitant la conduite de leurs projets : rénovation énergétique de l'habitat, réhabilitation des copropriétés, politique énergétique communale, préservation du patrimoine public, production d'énergie renouvelable, etc. L'exercice de ces missions est réalisé en dehors du champ concurrentiel, de manière neutre et impartiale.

CONTEXTE

Dans ce cadre, l'ALEC est notamment l'une des opératrices du Service public de la rénovation de l'habitat (SPRH) de la Métropole Aix-Marseille-Provence, plus connu sous le nom national France Rénov'. Elle porte ainsi une activité d'accompagnement gratuit et d'animation à destination des propriétaires de logements individuels ou collectifs privés, qu'elle co-anime avec le CPIE du Pays d'Aix.

MISSION

Dans ce cadre, au sein de l'équipe salariée et sous la responsabilité du directeur adjoint, vous aurez pour missions :

1. Le marketing et la communication :
 - a. Création et amélioration d'outils de communication : dépliants, présentation, affiches, etc.
 - b. Animation des sites internet de la structure : alecmm.fr, rdvreno.fr, acquisition-renovation.fr, actimmo13.fr.
 - c. Community management: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube
 - d. Mailing pour les différentes cibles de la structure via Brevo
 - e. Campagnes semestrielles de suivi des particuliers conseillés par l'ALEC et traitement des informations reçues
 - f. Relations avec les prestataires de l'ALEC : graphiste, imprimeurs, etc.
 - g. Contribution aux réflexions régionales ou nationales autour de la communication et du marketing de la rénovation
2. L'évènementiel :
 - a. Organisation des animations : ateliers, visite de site, webinaires, etc.

- b. Création de nouveaux formats
 - c. Stratégie de communication autour de ces évènements
 - d. Logistique d'organisation
3. La réflexion sur le déploiement de nouvelles formes de communication et/ou d'actions territoriales
4. La coordination avec la Maison Energie Habitat Climat du Pays d'Aix et la participation au réseau régional France Rénov'
5. La participation à la vie de l'association et à ses actions

PROFIL RECHERCHE

- Idéalement école de journalisme, de communication ou parcours universitaire avec une spécialisation en marketing ou communication digitale
- 2 ans d'expérience en entreprise/association ou en agence de communication
- Fort intérêt pour les problématiques liées au développement durable
- Aisance rédactionnelle sur tous types de sujets
- Ouverture d'esprit et force de proposition, avec aisance relationnelle et capacité à s'intégrer au sein d'une équipe
- Rigueur dans l'organisation et le suivi des dossiers
- Maîtrise des outils de création graphique (Suite Adobe : InDesign, Illustrator, Première pro, Photoshop)
- Maîtrise des outils bureautiques (Microsoft Office, suite Google) et aisance informatique (Wordpress, notion CSS/HTML)
- Culture du web et des réseaux sociaux

LIEU ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste à temps complet en Contrat à Durée Déterminée (CDD) de 9 mois
- Base de 35h/semaine, organisation du travail du lundi au vendredi
- Télétravail possible jusqu'à 3 jours/semaine, après 1 mois
- Tickets restaurant pris en charge à 53%, transports en commun pris en charge à 50%, prime de congés et mutuelle santé prise en charge à 70%
- Rémunération de 25 500 € à 28 000 € bruts/an selon profil
- Intéressement pouvant atteindre 2 000 €/an
- Poste basé à Marseille, dans les locaux de l'ALEC Métropole Marseillaise
- Déplacements réguliers sur la Métropole Aix-Marseille-Provence et occasionnels en région / en France
- Travail occasionnel les soirs et week-ends
- Permis B conseillé

Date de prise de fonction : mi-mars 2024.

Candidature comprenant lettre de motivation, curriculum vitae et prétentions salariales à adresser par mail à direction@alecmm.fr à l'attention de Monsieur le Président.

