

CHARGE.E DE MISSION « ANIMATION DU RESEAU COACHCOPRO »

Parution janvier 2024 – AGENCE PARISIENNE DU CLIMAT



CONTEXTE

L'Agence Parisienne du Climat

L'Agence Parisienne du Climat (APC) est l'agence d'accélération de la transition écologique à Paris. Elle agit pour la mise en œuvre opérationnelle du Plan Climat. Association loi 1901, elle a une double vocation : accompagner gratuitement et de façon indépendante et objective les Parisiens pour réduire les consommations d'énergie et émissions de CO2 ; contribuer à la transition écologique du territoire.

Créée fin 2011 à l'initiative de la Ville de Paris, l'Agence Parisienne du Climat fédère aujourd'hui plus de 90 partenaires publics et privés sur de nombreux secteurs de la transition écologique : bâtiment, énergie, mobilités, déchets, végétalisation, consommation. Elle compte 49 salarié.es et a pour missions de :

- Fédérer les acteurs et porter la dynamique du plan climat pour décarboner le territoire et l'adapter au changement climatique ;
- Mener des projets collaboratifs de mise en œuvre opérationnelle des plans climat ;
- Accompagner le changement des comportements et le passage à l'acte ;
- Faciliter l'engagement et les prises de décisions pour soutenir les actions de lutte contre le changement climatique ;
- Promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables.

La rénovation énergétique des immeubles d'habitation est le cœur de l'activité de l'Agence Parisienne du Climat qui sensibilise, conseille et accompagne quotidiennement les porteurs de projet et tout particulièrement les copropriétés désireuses de s'engager dans un plan de travaux.

Le dispositif CoachCopro

C'est au service de ces activités que l'Agence Parisienne du Climat a créé en 2013 le dispositif CoachCopro, et sa plateforme web www.CoachCopro.com. Elle en pilote les développements numériques et anime le réseau des utilisateurs. CoachCopro est un dispositif en croissance, avec **plus de 25 000 copropriétés françaises accompagnées** et de nouveaux territoires couverts chaque année. En 2024, CoachCopro compte 28 territoires utilisateurs (environ 75 % des copropriétés françaises couvertes).

CoachCopro regroupe les fonctions de :

- Centre de ressource national pour le public (copropriétaires, syndics...) sur les sujets de la rénovation énergétique des copropriétés ;

- Outil de gestion des projets de rénovation pour les copropriétaires ;
- Outil de suivi des projets de rénovation pour les territoires utilisateurs (CRM – Client Relation Management) ;
- Observation du marché de la rénovation énergétique à partir de l'ensemble des informations collectées par CoachCopro.

MISSION

Sous la supervision du responsable d'activité Etudes et Systèmes d'Information, la ou le chargé.e de mission prend en charge l'animation et la promotion du dispositif CoachCopro au niveau national.

Elle ou il est susceptible de collaborer avec l'ensemble des activités de l'agence, en fonction des missions et projets.

RESPONSABILITES PRINCIPALES

Animer et promouvoir le réseau des utilisateurs CoachCopro

- **Maintenir le lien avec les 28 territoires utilisateurs de CoachCopro :**
 - Organisation de groupes de travail thématiques ;
 - Organisation d'une journée nationale annuelle dédiée au réseau ;
 - Rédaction d'une newsletter mensuelle et de contenus d'animation ;
 - Suivi des besoins de chaque territoire auprès des chargés de mission et de leurs élus.
- **Consolider « l'offre CoachCopro » proposée aux territoires :**
 - Veille sur le contenu des conventions de partenariat ;
 - Encadrement des prestations proposées par l'Agence Parisienne du Climat (notamment par l'Observatoire CoachCopro) ;
- **Assurer un niveau de qualité du site web CoachCopro :**
 - Promotion des bonnes pratiques de rédaction et d'utilisation du site par les territoires partenaires (charte éditoriale) ;
 - Veille sur la qualité rédactionnelle et l'exhaustivité des contenus, devant couvrir tous les aspects de la rénovation énergétique en copropriété ;
 - Amélioration continue des pages publiques de l'outil, en lien avec le chargé de mission développement numérique ;
- **Promouvoir CoachCopro auprès de l'ensemble des réseaux institutionnels et professionnels concernés ;**
 - Auprès des collectivités territoriales et de leurs agences en charge des questions de rénovation de l'habitat privé (Espaces France Rénov', Agences Locales de l'Energie et du Climat, Fédération FLAME, Agences d'urbanisme, autres) ;
 - Auprès des structures de l'Etat décentralisé (DRIEAT, DRIHL), des structures institutionnelles (ADEME, Anah) ;
 - Auprès des fédérations de professionnels du bâtiment, de l'immobilier ;
 - Auprès des partenaires européens de l'Agence Parisienne du Climat.
- **Accompagner de nouvelles collectivités pour le déploiement de la solution CoachCopro.**

Contribuer aux activités de l'Agence Parisienne du Climat

De façon générale, contribuer à la création de contenu pour la communication de l'Agence (interview, newsletter, actualités sur les sites...) afin de valoriser ses activités. Contribuer à la bonne compréhension des missions et enjeux de CoachCopro aux équipes internes.

Eventuellement, prendre en charge des projets de petite envergure selon les opportunités. Notamment, dans le cadre de projets de recherche portés par des partenaires de l'Agence Parisienne du Climat.

PROFIL RECHERCHE

L'APC recherche des profils variés, potentiellement issus des univers suivants :

- Professionnel.les du secteur bâtiment ou immobilier voulant donner un sens différent à leur travail ;
- Profils en reconversion très mobilisés sur les sujets « animation à la transition » ;
- Professionnel.les exerçant auprès des politiques publiques d'amélioration de l'habitat.

Quel que soit l'univers d'origine, les attendus sont :

- Un excellent relationnel et une forte capacité d'animation de groupe ;
- Une créativité, une capacité à penser de manière stratégique et l'esprit d'initiative ;
- Une forte motivation et des connaissances solides sur les questions de transition énergétique en lien avec l'habitat et le fonctionnement des collectivités territoriales ;
- Des compétences en gestion de projet, animation de groupes de travail professionnels ;
- Une aisance rédactionnelle et une bonne compréhension des enjeux liés aux outils numériques ;
- Une capacité à aller mobiliser de l'expertise technique en interne à l'APC (rénovation énergétique, outils numériques et SI, observatoires locaux).

Bien sûr, toute expertise liée aux spécificités de l'APC (audit de bâtiment, connaissance de la gestion immobilière – syndic notamment-, connaissance du fonctionnement compétences habitat) constitue un plus.

Enfin, la maîtrise de l'anglais professionnel serait un plus.

CADRE CONTRACTUEL

- Poste à pourvoir à partir de février 2024 en CDI – Temps complet 39h
- Rémunération selon profil et expérience + tickets restaurants + mutuelle + prise en charge à 75 % de l'abonnement Navigo
- **32 k€ à 36 k€ brut annuel / Merci d'indiquer vos prétentions salariales dans votre Lettre de Motivation**
- Déplacements occasionnels en France, voire à l'étranger, à prévoir
- L'Agence est installée au cœur du Parc de Bercy, Pavillon du Lac, dans le 12^e arrondissement de Paris.

Merci d'adresser votre Candidature et CV, sous la référence « Chargé de mission CoachCopro » à :
rh@apc-paris.com

TOUTES LES CANDIDATURES SERONT EXAMINÉES

Dans le cadre du processus de recrutement, l'Agence Parisienne du Climat s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.