

# L'Observ'ALEC

L'observatoire des ALEC - #4 - novembre 2023

**23,6**  
millions d'habitants  
concernés

**40ALEC**  
en France

**693**  
salariés

## LES ACTIONS PHARES DES ALEC

Information  
et sensibilisation  
dont interventions  
scolaires



Espace Conseil France Renov  
dont Accompagnement de  
copros



Conseil aux entreprises



Appui patrimoine public



Développement des EnR



Accompagnement Plan Climat



Lutte contre la précarité  
énergétique



## LES NOUVELLES THÉMATIQUES

- 11 mènent des actions pour l'adaptation aux changements climatiques
- 9 agissent en faveur de la mobilité durable (10 ETP)
- 5 interviennent sur la réduction des déchets
- 4 agissent pour la consommation responsable
- 2 traitent de la protection des milieux naturels



# FOCUS PLANS CLIMAT

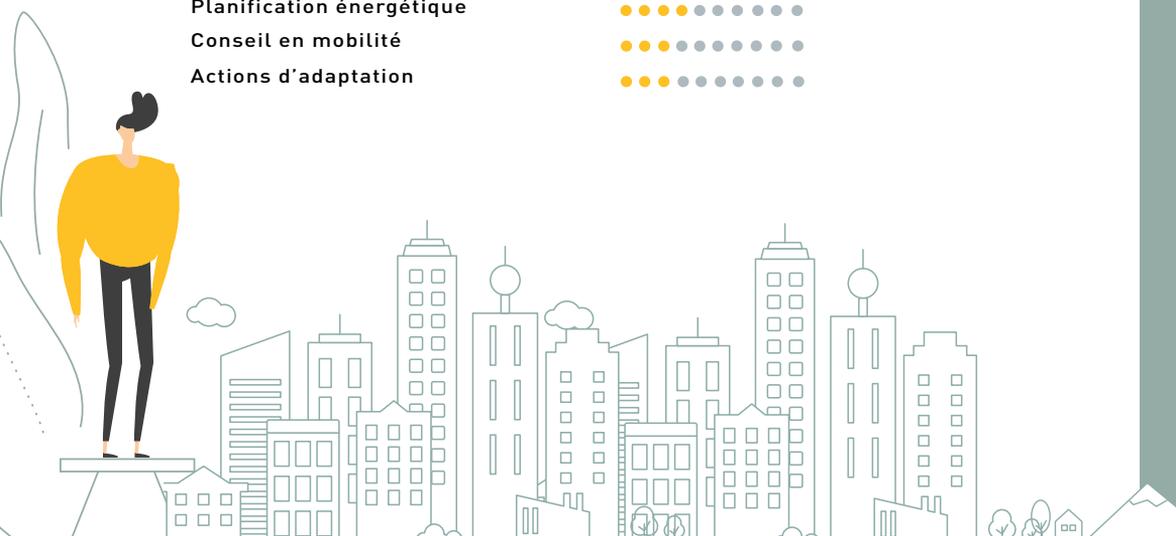
**108 PCAET** accompagnés soit **84%** des PCAET de leurs territoires

## LE RÔLE DES ALEC DANS LES PCAET

PHASE	ALEC IMPLIQUÉES	NIVEAU D'IMPLICATION
Préfiguration	> 76 %	●●●●●●●●●●●●●●●●
Diagnostic	> 59 %	●●●●●●●●●●●●●●●●
Définition de la stratégie	> 90 %	●●●●●●●●●●●●●●●●
Suivi-évaluation	> 84 %	●●●●●●●●●●●●●●●●

## LE RÔLE DES ALEC DANS LES ACTIONS DES PCAET

ACTION DU PCAET	ALEC IMPLIQUÉES
Espace conseil France Renov	●●●●●●●●●●●●●●●●
Developpement des EnR	●●●●●●●●●●●●●●●●
Gestion patrimoine public	●●●●●●●●●●●●●●●●
Observatoire local	●●●●●●●●●●●●●●●●
Animation PCAET	●●●●●●●●●●●●●●●●
Planification énergétique	●●●●●●●●●●●●●●●●
Conseil en mobilité	●●●●●●●●●●●●●●●●
Actions d'adaptation	●●●●●●●●●●●●●●●●



## L'IMPACT SUR LES TERRITOIRES

### Informier le plus grand nombre, une communication digitale :

**886 000**  
visites  
sur les sites internet

**99 000**  
lecteurs  
de newsletters

**69 000**  
abonnés  
aux réseaux  
sociaux



### Être à l'écoute des usagers, des échanges de proximité :

**92 000** personnes  
sensibilisées lors de  
**2 400** évènements

**135 000**  
conseils délivrés  
aux particuliers  
par les services  
France Renov

**1 000** familles, 530  
classes, 32000 salariés  
coachés dans des défis de  
changement d'habitudes

### Des résultats concrets et mesurables :

#### pour les particuliers

Les **31** plateformes de rénovation  
énergétiques mobilisent **1500**  
professionnels du bâtiment adhérents  
et accompagnent la rénovation énergétique  
de **7 400** maisons individuelles et de  
**7 500** copropriétés.  
**1 230** visites auprès de ménages en  
situation de précarité énergétique.

#### pour les collectivités

**1 750** communes  
accompagnées sur leur  
patrimoine

#### pour les entreprises

**1840** entreprises et  
commerces accompagnés sur  
les questions d'énergie



