

RECRUTE

CHARGE(E) DE COMMUNICATION

CDI • LA GARENNE-COLOMBES (92250)

L'Agence locale de l'énergie et du climat de Paris Ouest La Défense (ALEC POLD), association loi 1901, est l'agence d'accélération de la transition énergétique du territoire de Paris Ouest La Défense (POLD). Elle assure, auprès de tous les publics, des missions d'information, de sensibilisation, de conseil et d'accompagnement en matière de maîtrise de l'énergie, de développement des énergies renouvelables, d'adaptation aux changements climatiques et d'éco-rénovation.

Opérationnelle depuis 2019, l'ALEC POLD contribue à favoriser localement la dynamique de transition en lien avec l'établissement public territorial de POLD ainsi que de nombreux partenaires (collectivités, gestionnaires de réseaux, bailleurs sociaux, entreprises, associations, organismes de formation...). Elle participe ainsi à fédérer les acteurs et à partager les bonnes pratiques pour faciliter la mise en œuvre d'actions concrètes.

L'ALEC POLD est le guichet local du service public de l'amélioration de l'habitat **France Rénov'** ; elle assure ainsi une mission de service public de la rénovation énergétique notamment auprès des particuliers, des copropriétés et des professionnels du bâtiment. L'équipe de l'ALEC, composée de 8 salariés, œuvre de ce fait au quotidien pour mobiliser, renseigner et accompagner les porteurs de projet de rénovation énergétique.

Déjà présente sur certains réseaux sociaux et disposant déjà de différents outils de communication (site internet, plaquettes, exposition...), l'ALEC souhaite à présent changer d'échelle pour mieux faire connaître son activité auprès de ses publics cibles comme de ses partenaires. Vous pensez pouvoir relever le défi et vous souhaitez participer au développement d'une structure dynamique, à taille humaine et sur un territoire de projets ? Rejoignez l'ALEC POLD !

CONTACT

Tony Ferreira, Directeur



t.ferreira@alec-pold.org



01 46 49 10 08

Missions

Sous la responsabilité du directeur de l'ALEC, et en collaboration avec l'équipe, vous exercerez les missions principales suivantes, réparties selon 3 thématiques principales :

Stratégie de communication

- ❖ Formalisation de la stratégie de communication adaptée aux différents publics cibles ;
- ❖ Etablissement, en lien avec le directeur, du budget annuel lié à la communication ;
- ❖ Recherche éventuelle de financements spécifiques aux supports de communication ;
- ❖ Organisation de la coordination de la communication avec les services idoines du territoire de POLD et des villes ;
- ❖ Identification et mise en place des canaux de communication adaptés en fonction des cibles : web, réseaux sociaux, média... ;
- ❖ Mise à jour et élaboration des supports de communication adaptés en fonction des cibles : site internet wordpress, newsletter, dossier de presse, supports physiques...

Diffusion

- ❖ Rédaction d'articles et/ou de communiqués de presse à destination des collectivités et de media locaux de manière mensuelle ;
- ❖ Mise en avant des événements auxquels participe l'ALEC sur le web, les réseaux sociaux et auprès des partenaires ;
- ❖ Préparation et réalisation des campagnes de diffusion par mailing ou courrier ;
- ❖ Tenue à jour des listings de contacts en conformité avec les règles de protection des données personnelles ;
- ❖ Participation aux manifestations locales de l'ALEC pour en faire la promotion & assurer des reportages photographiques / vidéos (avec ou sans prestataires) ;
- ❖ Gestion et organisation de la médiathèque et du pressbook.

Contribution à la vie associative

- ❖ Participation aux réunions de réseaux, aux échanges et aux partages entre pairs et avec les partenaires ;
- ❖ Participation au reporting de l'activité et contribution à l'évaluation ainsi qu'à la valorisation de l'activité ;
- ❖ Participation à la création et à l'amélioration des outils pédagogiques ;
- ❖ Participation aux démarches d'amélioration continue liées à l'activité.

Profils souhaités

Compétences souhaitées :

- Diplôme ou formation Bac+2 minimum dans les domaines de la communication ou du marketing
- Une connaissance des enjeux liés à l'énergie et aux changements globaux serait appréciée ; sensibilité environnementale
- Très bonne expression écrite et orale

- Bonne maîtrise des outils informatiques et bureautiques
- Maîtrise des suites Office (Word, Excel, Powerpoint) & Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Une expérience significative dans un poste similaire serait appréciée

Qualités requises :

- Forte motivation
- Polyvalence et esprit d'initiative
- Capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Très bonnes qualités relationnelles, sens de l'écoute
- Aisance pour le contact avec différents publics
- Rigueur et sens de l'organisation

Conditions de recrutement

Poste basé dans les locaux de l'ALEC POLD, à La Garenne-Colombes

Type de contrat : CDI à temps complet, 37h30 avec 16 RTT

Salaire selon formation et expérience + mutuelle + tickets restaurants

Disponibilité occasionnelle certains soirs et week-end

Télétravail possible sur 1 ou 2 jours par semaine

JE POSTULE

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) auprès de Madame la Présidente de l'ALEC POLD par e-mail à : t.ferreira@alec-pold.org.

Merci d'indiquer vos prétentions salariales dans votre lettre de motivation.