

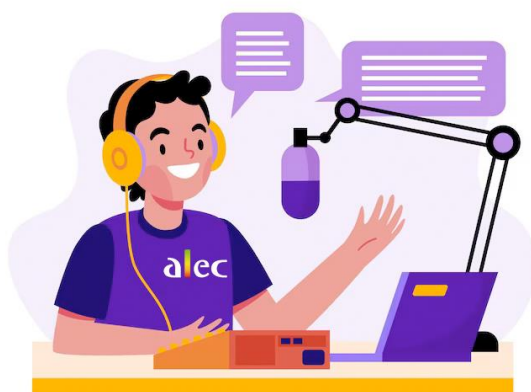
## OFFRE DE STAGE

### Chargé-e de mission communication

*Étude, création et développement de support de communication audios, interactifs et digitaux*

- Stage de 4 à 6 mois

≧ RADIO ALEC Lyon ≦



### L'ALEC Lyon en bref :

L'ALEC Lyon œuvre en faveur de mods de vie, de décision et d'actions bas carbone, sobres en énergie, en eau et en ressources. Elle mobilise, conseille et accompagne les habitants, les décideurs et les professionnels du territoire de la métropole de Lyon. L'agence agit sur les 59 communes du Grand Lyon, soit un territoire géographique de plus d'1,4 million d'habitants. Elle est principalement active dans le secteur de l'habitat et du tertiaire.

**Rejoindre l'ALEC Lyon**, c'est relever le défi du changement climatique, s'investir dans des missions porteuses de sens comme la protection de l'environnement, la promotion de la sobriété énergétique et des énergies renouvelables et l'accompagnement au changement de et avec tous les citoyens.

**Vous êtes** un-e communicant-e en devenir, plein d'idées, au fait des tendances et désireux d'apporter vos compétences dans le domaine de la transition écologique ;

**Vous aimez** synthétiser les informations et les porter à connaissance en définissant les bons angles d'accroche et évaluer les potentialités d'engagement des publics cibles ;

**Vous connaissez** les formats audios, vidéos, digitaux et appréciez être aussi bien à l'élaboration qu'à la conception des projets, les podcasts, vidéos et réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous...

**Alors rejoignez-nous !**

## Missions principales

Dans le cadre de l'évolution de la communication et de l'événementiel au service de la transition écologique et en lien avec les objectifs stratégiques de l'ALEC Lyon, vous participez à la réflexion, à l'étude et à la création de contenus.

## Champs d'intervention spécifique au stage

### Dans le cadre du développement du format audio :

- Étude de l'opportunité de créer des podcasts ;
- Veille, analyse du « marché » ;
- Création de visuels et de textes de présentation des épisodes ;
- Réalisation de pilotes ;
- Choix de la plateforme de diffusion ;
- Aide à l'enregistrement ;
- Étude de propositions commerciales...

### Dans le cadre du développement des formats interactifs :

- Étude de l'opportunité de développer le « gaming » comme support de communication et de sensibilisation aux économies d'énergie (Réflexion autour d'un concept basé sur nos outils d'animation) ;
- Développement et évolution de quiz existants basés sur l'outil « ahaslides » ;
- Création d'un support de présentation PowerPoint dynamique pour des interventions pensées pour les publics cibles de l'agence et les sujets, mettant en valeur les propos, tout en étant un véritable outil et support d'animation, porteur de sens, impactant et suscitant de l'émotion et l'envie d'agir.

### Dans le cadre de l'appui aux missions du pôle Communication & Événementiel :

- Appui à l'édition, à la mise à jour et à la création des supports de communication et d'animation (rédactionnel, graphique, événementiel, vidéo...) ;
- Appui et participation aux missions événementielles internes et externes.

## Les aptitudes demandées

### Vous êtes le·la candidat·e idéal·e si...

- Vous êtes autonome, passionné d'audio / vidéo, et d'animation et avez des exemples de vos précédentes réalisations à nous proposer ;
- Vous maîtrisez la suite Adobe ;
- Vous faites preuve de qualité rédactionnelles, d'analyse et de synthèse et êtes capable de vous approprier rapidement des problématiques complexes pour les rendre accessibles au plus grand nombre ;

- Bonne connaissance des techniques de communication digitale. Sens relationnel et esprit d'équipe. Créatif, inventif et dynamique, vous avez envie de partager, de créer et de surprendre ;
- Vous souhaitez agir et vous investir pour faire changer les choses !

## Compétences clés

- Vous êtes idéalement étudiant en audiovisuel (Bac+3 et >), création digitale et maîtrisez les techniques d'enregistrement, de montage jusqu'à la post production.

## Conditions

- **1 STAGE de 4 à 6 mois**, à pourvoir dès mars 2023 ;
- Rémunération : 15% du plafond horaire de la SS, soit en moyenne 567€ /mois ;
- Prise en charge de 50% de l'abonnement de transport ou indemnité kilométrique vélo ;
- Tickets restaurant (prise en charge employeur à 60 %) ;
- **37h30 par semaine** avec un Jour de Récupération (RTT) par mois + Congés payés ;
- **Poste basé à Villeurbanne** ; disponibilité occasionnelle soirs et week-ends ;

## Postuler

Vous vous projetez dans ce stage ? Vous souhaitez rejoindre notre équipe ? Vous pouvez candidater en adressant votre CV et lettre de motivation avec vos prétentions salariales à [emploi@alec-lyon.org](mailto:emploi@alec-lyon.org)

Nous vous recontacterons rapidement !