

L’ALEC OUEST ESSONNE RECRUTE EN CDI UN-E CHARGE-E DE COMMUNICATION

Association sous gouvernance d’élus locaux, l’Agence Locale de l’Energie et du Climat Ouest Essonne est **un outil mutualisé au service de la transition énergétique des territoires**. Elle opère sur le territoire suivant : Communauté Paris Saclay (CPS), Communauté de Communes du Pays de Limours (CCPL), Communauté de Communes du Dourdannais en Hurepoix (CCDH), Communauté d’Agglomération de l’Etampois Sud Essonne (CAESE).

Elle s’inscrit dans **un réseau national d’une quarantaine d’ALEC** au sein de la Fédération FLAME Fédération des Agences Locales de Maîtrise de l’Energie(**federation-flame.org**).

Elle promeut et stimule - dans l’habitat et le bâti public - la sobriété énergétique, la maîtrise de l’énergie, le développement des énergies renouvelables, l’éco-construction et la mise en œuvre opérationnelle des plans climat au maillon le plus fin : les communes.

L’agence compte actuellement 15 salariés.

Le rapport d’activité 2021 est disponible : <https://alec-ouest-essonne.fr/2022/04/26/rapport-dactivites-2021/>

La mise en œuvre opérationnelle de la transition énergétique, en lien étroit avec les parties prenantes locales (citoyens, associations, entreprises, ...) constitue un enjeu prioritaire pour les collectivités adhérentes qui conduit l’agence à développer et qualifier ses outils d’animation et de sensibilisation auprès des différentes cibles.

Dans ce cadre, l’ALEC Ouest Essonne **recrute un (e) chargé (e) de communication** qui en collaboration avec les collaborateurs – conseillers , **aura pour missions, en lien étroit et permanent** avec la Directrice de l’agence, de piloter et mettre en œuvre le plan de communication de l’Agence.

Communication externe :

- Améliorer, piloter et organiser les publications de l’agence,
- Faire vivre, au quotidien, la stratégie digitale de l’agence (site internet, page Facebook, page LinkedIn, e-newsletter),
- Piloter les relations presse et établir une revue de presse,
- Assurer la cohérence de la charte graphique,
- Assurer le suivi et la mise à jour de la base de contacts de l’agence (particuliers, partenaires, collectivités, presse...),
- Identifier les « référents communication » des communes/EPCI, les contacter périodiquement et suivre ces contacts dans le temps,
- Gérer la communication externe avec les collectivités et partenaires.

Communication interne :

- Assurer le pilotage des outils partagés et transverses de l’équipe (matrice éditoriale, calendrier événementiel en présentiel ou distanciel) ,
- Élaboration de documents de synthèse / bilan (rapport d’activités, fiches retours d’expériences, ...) ,
- Gestion budgétaire des projets structurants de communication,
- Soutien à l’animation de la cohésion de l’équipe.

Vous serez basé à **Palaiseau** (Accessible en RER B Palaiseau puis 15 min à pied) avec des déplacements sur l’ensemble de l’Ouest essonnien.

Vous êtes :

- Issu(e) d'une formation Bac +3 minimum dans la communication, l'événementiel ;
- 2 ans d'expérience minimum
- Reconnu(e) pour votre rigueur, votre ténacité, votre dynamisme, votre bon relationnel, votre curiosité

Vos atouts :

- Vous avez un intérêt averti sur l'enjeu de la sobriété énergétique et du développement durable
- Vous appréciez la polyvalence et les sujets multiples à traiter
- Par ailleurs, vous présentez :
 - ✓ Une aisance orale, de bonnes capacités de communication et de prise de parole en public,
 - ✓ Un sens de l'organisation et de la rigueur dans l'exécution,
 - ✓ Un sens de l'initiative et une capacité à travailler en autonomie et de manière proactive.
- Vous maîtrisez parfaitement les outils bureautiques, et de conception graphique (Canva, Indesign, Photoshop...),
- Vous avez une orthographe irréprochable et une capacité de rédaction multi-supports,
- Vous avez votre permis de conduire.

Nous rejoindre c'est :

- S'impliquer dans un projet associatif territorial porteur de sens et fortement valorisé,
- Contribuer à développer des projets nouveaux dans le champ de la transition énergétique,
- Vous épanouir au sein d'une agence en transformation, qui valorise et stimule l'évolution professionnelle de ses collaborateurs.

Avec :

- Un poste en CDI (période d'essai de deux mois),
- Une prise de poste dès que possible,
- Une rémunération selon votre expérience + tickets restaurants, mutuelle, pass navigo (Accessible en RER B Palaiseau puis 15 min à pied)

Comment nous rejoindre ?

- Adressez votre candidature avant le **13 juillet 2022** à l'attention de la **Présidente**, Nathalie Francesetti - en mentionnant la référence : **COM 2022**, par mail à l'adresse : **sophie.labrousse@alecoe.fr**