

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE PARTICIPATIVE ET LUDIQUE



OBJECTIF

LA PÉPITE EN CHIFFRES

11 adhérents
et observateurs
ont participé à
cette AG

Objectifs de partage
de l'information et
d'échanges atteints,
de façon ludique et
participative

RESSOURCES NÉCESSAIRES

4H pour la conception/
rédaction

1,5 jours
mise en page,
design, impression et
découpage

2 personnes en
communication

2 personnes de
l'équipe en soutien

2,5 heures en moyenne
par poster par chaque
membre de l'équipe



Bravo pour votre jeu B.A. BA qui m'a vraiment permis de mieux comprendre l'ensemble des missions de l'ALEC sous un format vraiment ludique... Et si vous veniez présenter votre jeu aux élus et services de la commune pour les sensibiliser vos missions ?

Philippe Hertzberg, élu de Ville-d'Avray, administrateur



CONTACT

Bella Laure

laure.bella@gpso-energie.fr

en partenariat avec

L'ALEC ALOEN qui a fourni les différents documents permettant de réaliser le jeu B.A.B.A.

Pour cette première Assemblée Générale en présentiel depuis l'année 2019, GPSO Energie souhaitait favoriser la convivialité et la bonne connaissance de l'ALEC par des adhérents majoritairement renouvelés. L'objectif était de proposer un format à la fois participatif et ludique.

Ainsi, la matinée a commencé par un jeu de cartes didactique (jeu B.A.B.A) de découverte des missions de l'ALEC et s'est poursuivie par des temps de présentation du rapport d'activité 2020 de la structure, animés de façon visuelle par les membres de l'équipe.

DESCRIPTIF

L'utilisation et l'adaptation du jeu de cartes B.A.BA était une première pour GPSO Energie, qui s'est inspirée d'une initiative partagée par l'ALEC ALOEN.

Ce jeu, adapté au contexte de l'ALEC GPSO Energie, a pour objectif de faire découvrir l'ensemble des activités de l'agence via des paires de cartes que les joueurs doivent chercher à rassembler : d'un côté les besoins de ses différents publics et les siens en interne ; et de l'autre les actions de l'agence permettant d'y répondre.

En une heure en 1ère partie de l'AG, les participants ont pu découvrir de façon assez exhaustive les différents leviers d'action de l'agence. Les parties étaient guidées par des maîtres de jeu, membres de l'équipe, qui apportaient des précisions aux cartes, lorsque cela était nécessaire.

La deuxième partie de l'AG était dédiée à la présentation des activités 2020 de l'agence à l'aide de posters illustrés. Les membres de chaque pôle étaient invités à présenter l'ensemble des projets sur lesquels ils avaient travaillé au cours de l'année, qu'ils avaient choisi de représenter à leur façon (dessins, photos, vignettes BD..).



7 posters affichés (Vie de l'Agence, Communication, Copropriétés, etc) ont fait l'objet de 2 rondes de découverte.

Les participants pouvaient ainsi naviguer d'un poster à l'autre, échanger avec leurs représentants pour mieux comprendre leurs rôles et leurs missions au sein de l'agence.

