

ACTION DE PROMOTION TERRITORIALE : RAID ÉTUDIANTS



OBJECTIFS

LA PÉPITE EN CHIFFRES

EN 2018

1 SEMAINE SUR
LE TERRAIN

1000 FOYERS

susceptibles d'être visités

250 CONTACTS
argumentés

36 FOYERS
ont accepté un RDV

MISE EN PLACE ET RÉALISATION

5 DEMIE-JOURNÉES
préparation

6 DEMIE-JOURNÉES
AVEC LES ÉTUDIANTS
formation, jeux de rôle,
presse

RESSOURCES NÉCESSAIRES

L'équipe projet : les conseillers
de l'ALEC18

Les étudiants du Lycée Ed.
Vaillant de Vierzon et leurs
professeurs

L'animatrice de la SPLIAT

Le service communication de la
Ville de Vierzon

Sur le territoire de Vierzon, l'ALEC18 sollicite l'intervention des étudiants en première année de BTS NRC sur une action de promotion du service de l'Espace Info énergie en 2018 sur un quartier défini de la commune de Vierzon pour :

- Promouvoir l'Espace Info Energie
- Augmenter le nombre de consultations à la permanence de Vierzon
- Persuader de l'intérêt de rentrer dans une démarche de rénovation énergétique

DESCRIPTIF

Opération « démarchage à domicile pour la promotion de l'Espace info Energie »

Dans un périmètre défini en amont par l'ALEC18 en accord avec la ville, les étudiants avaient pour mission de promouvoir les services de la structure et de persuader les habitants de rencontrer les conseillers en rendez-vous afin de les informer des aides dont ils pourraient bénéficier dans le cadre de travaux d'économie d'énergie dans leur habitat.

25 étudiants ont été formés par les conseillers.

DES AVANTAGES POUR TOUS SUR LE TERRITOIRE

POUR LES HABITANTS

Bénéficier d'un conseil gratuit neutre et indépendant sur les travaux d'amélioration thermique

Bénéficier d'aides financières

Accroître le confort thermique dans leur logement

Réaliser des économies sur leur facture d'énergie

Valoriser leur pouvoir d'achat

Les conseillers et les étudiants ont travaillé sur l'argumentaire de présentation ainsi que sur les éventuelles objections des contacts.

2 demi-journées, ont été consacrées à des jeux de rôles, nécessaires pour créer les binômes et tester la prise de connaissance de notre service.

Une formation sur l'utilisation de l'outil agenda électronique pour les prises de rendez-vous a été proposé. Pour les étudiants, cette action de promotion leur permet de :

- Connaître une première expérience en démarchage à domicile pour les NDRC1
- Promouvoir un service public gratuit et neutre à des particuliers
- Découvrir un secteur professionnel méconnu

POUR LA VILLE DE VIERZON ET LA SPLIAT

Participer à l'amélioration du cadre de vie de la ville de Vierzon

Requalifier le patrimoine dégradé
Relancer l'activité économique de la ville de Vierzon

Redynamiser l'emploi dans le secteur du bâtiment

CONTACT

Aziza KHOUDA

khouda.alec18@infoenergie-centre.org

