

Observ'ALEC

Résultats de la première édition 2018

En partenariat avec l'ADEME

Sommaire

I. Introduction

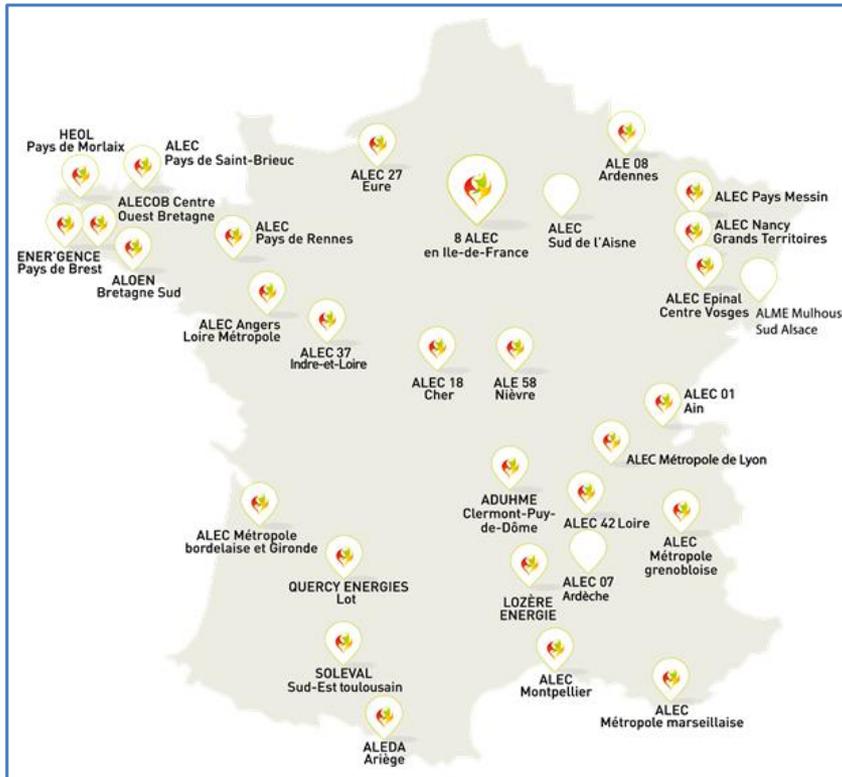
II. Les objectifs de l'Observatoire

III. Les premiers retours des agences

IV. L'exploitation des résultats

V. Conclusion

I. Introduction



- 38 agences fédérées au sein de FLAME et près de 400 salariés représentés
- Recherche d'une cohésion dans l'action des agences compatible avec leurs spécificités
- Mise en place d'une enquête synthétisant les actions des agences
- Evolution de l'outil au cours du temps : Indicateurs de moyens → Indicateurs d'impacts/de résultats
- Outil disponible pour les agences mais aussi pour le public : certains indicateurs à usage interne, les chiffres clés à diffuser.

Les étapes du projet

- 16 avril – 18 mai : Mise en place concertée des indicateurs de l'enquête
 - ✓ Benchmark réalisés sur les rapports d'activités 2016/2017 des agences
 - ✓ Analyse de l'enquête européenne d'EASME en 2015
 - ✓ Echanges avec le GT Observatoire constitué de 13 personnes (une réunion le 26 avril via GoToMeeting puis des échanges par mail)
- 22 mai : Validation et envoi de la dernière version de l'enquête aux directeurs
- 22 mai – 15 juin : Collecte des retours d'enquêtes (relance par mail le 05 Juin)
- 04 juin – 15 juin : Rédaction d'un document de synthèse + PowerPoint pour l'AG
- 19 juin : Présentation du projet à l'assemblée générale de Flame
- 20 juin – 13 juillet : Préparation de la version 2019 avec les commentaires communiqués

II. Les objectifs de l'Observatoire

- Suivre à intervalle régulier l'évolution des résultats atteints par l'ensemble des agences
- Démontrer l'efficacité dans l'action des agences
- Améliorer les échanges entre les ALEC assurer une aide au pilotage des décisions
- Renforcer la reconnaissance à l'échelle nationale et européenne des ALEC



Remerciements

➤ Agences ayant complétées l'enquête : 24/38 soit 63%

- ✓ ALEC Saint-Quentin-en-Yvelines
- ✓ SOLEVAL
- ✓ ADUHME
- ✓ ALEC 27
- ✓ ALEC 37
- ✓ ALEC 42
- ✓ ALEC 01
- ✓ ALEC 07
- ✓ ALECOB
- ✓ APC
- ✓ HEOL Morlaix
- ✓ MVE
- ✓ ALEC Angers Loire Métropole
- ✓ ALEC Métropole Grenobloise
- ✓ ALEC Métropole de Marseille
- ✓ ALEC du Pays de Saint-Brieuc
- ✓ ALEC Métropole bordelaise et de Gironde
- ✓ ALEC Métropole de Lyon
- ✓ ALEC Nancy Grands Territoires
- ✓ ALEC Ouest Essonne
- ✓ ALEC Sud Parisienne
- ✓ ENER'GENCE
- ✓ Grand Paris Seine Ouest Energie
- ✓ ALEC Quercy Energies



flame

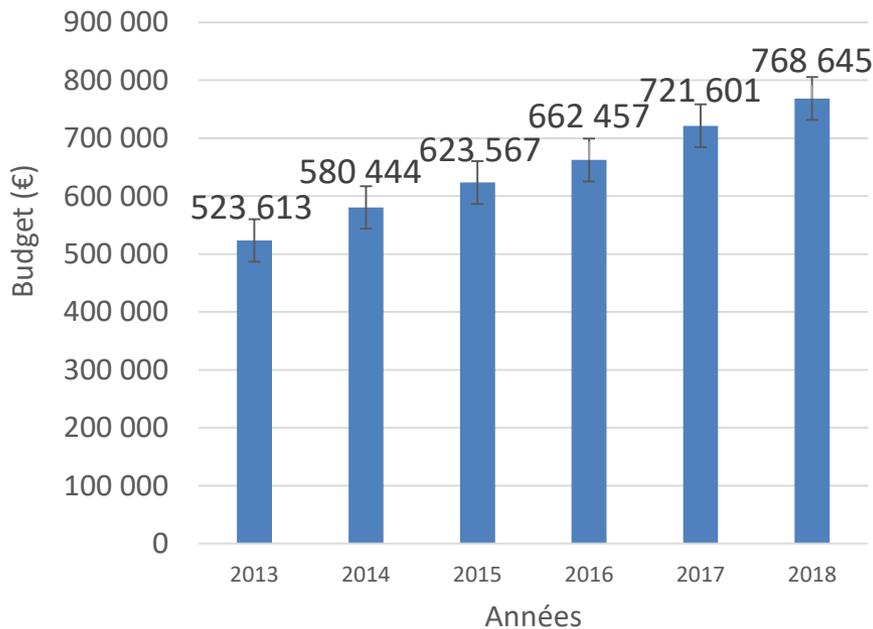
Fédération des Agences Locales
de Maîtrise de l'Énergie et du climat

III. Les premiers retours des agences

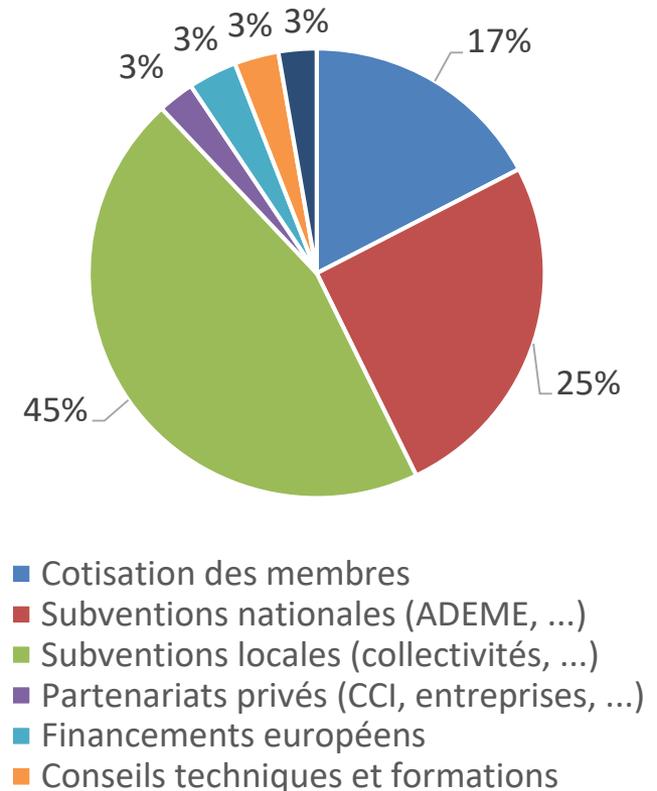
- Plus ou moins 2 heures pour compléter le fichier
- Une base commune solide
- Difficultés à compléter au fur et à mesure l'enquête → certains indicateurs de résultats ne peuvent être obtenus car non produits à ce stade et donc non disponibles
- Quelques incompréhensions pour certains choix de réponses
- Des doublons car certains indicateurs déjà renseignés auprès d'autres organismes (ADEME, SIGERLY, 7.)

IV. L'exploitation des résultats : extracts

Evolution moyenne du budget des
agences ces 5 dernières années



Composition du budget des agences

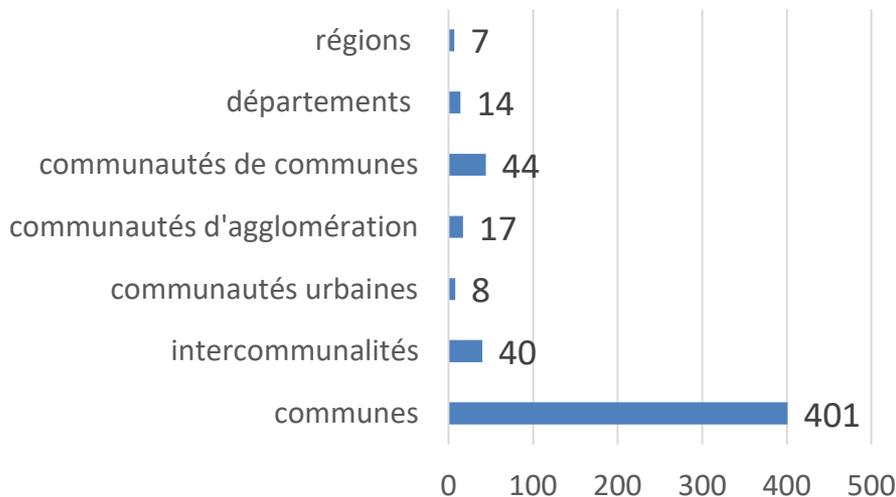


Des statistiques et des ressentis

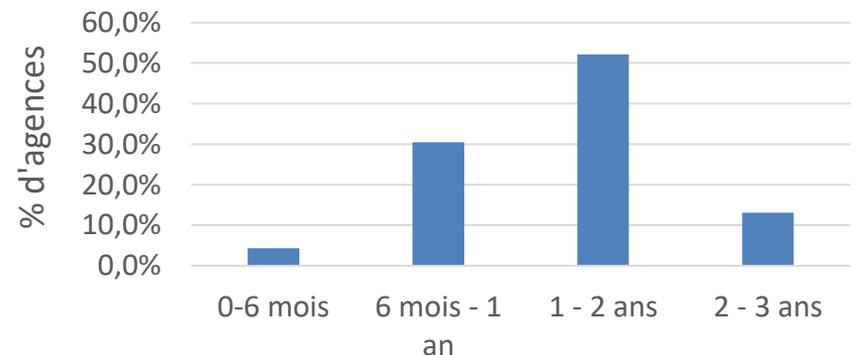
Votre agence est-elle d'une dimension appropriée pour opérer dans son périmètre géographique et mener l'intégralité de ses activités dans de bonnes conditions ?

Oui	13	54,2%
Non	9	37,5%
Sans opinions	2	8,3%

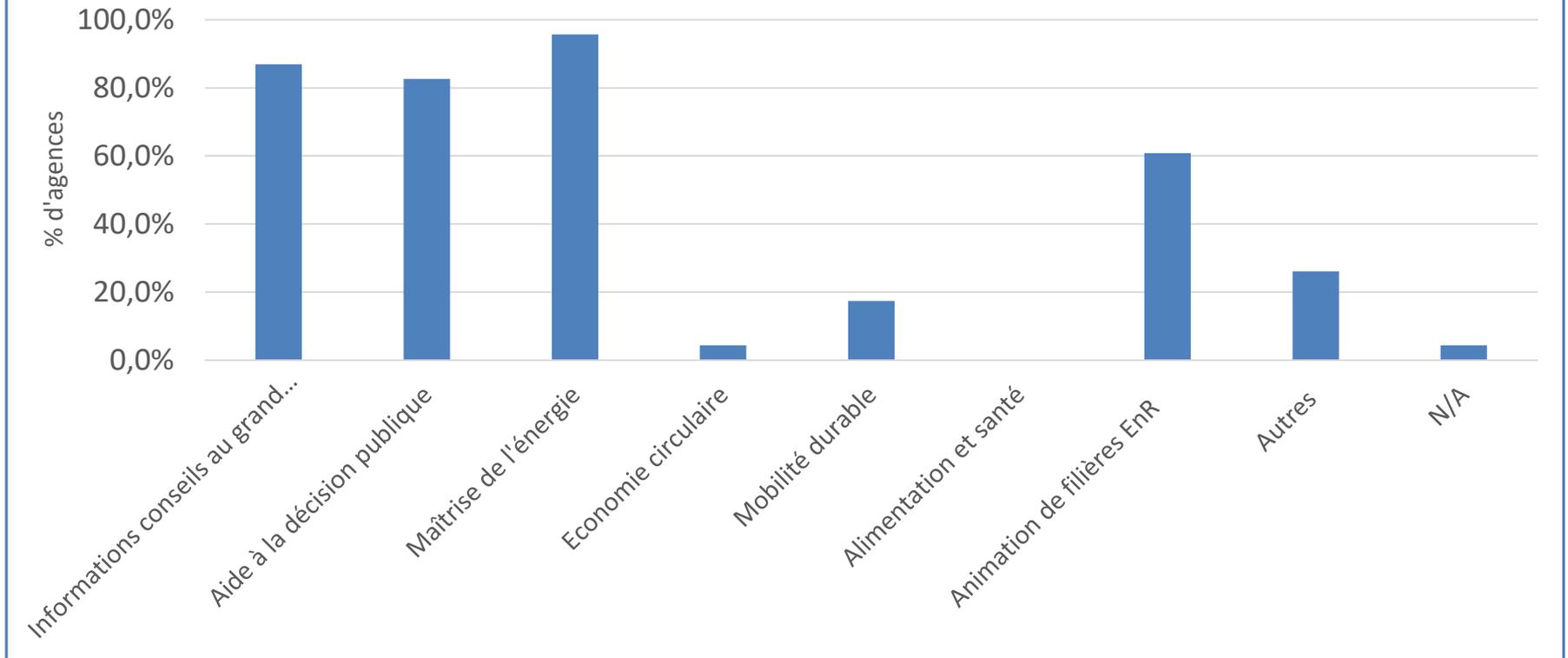
Nombre de collectivités adhérentes



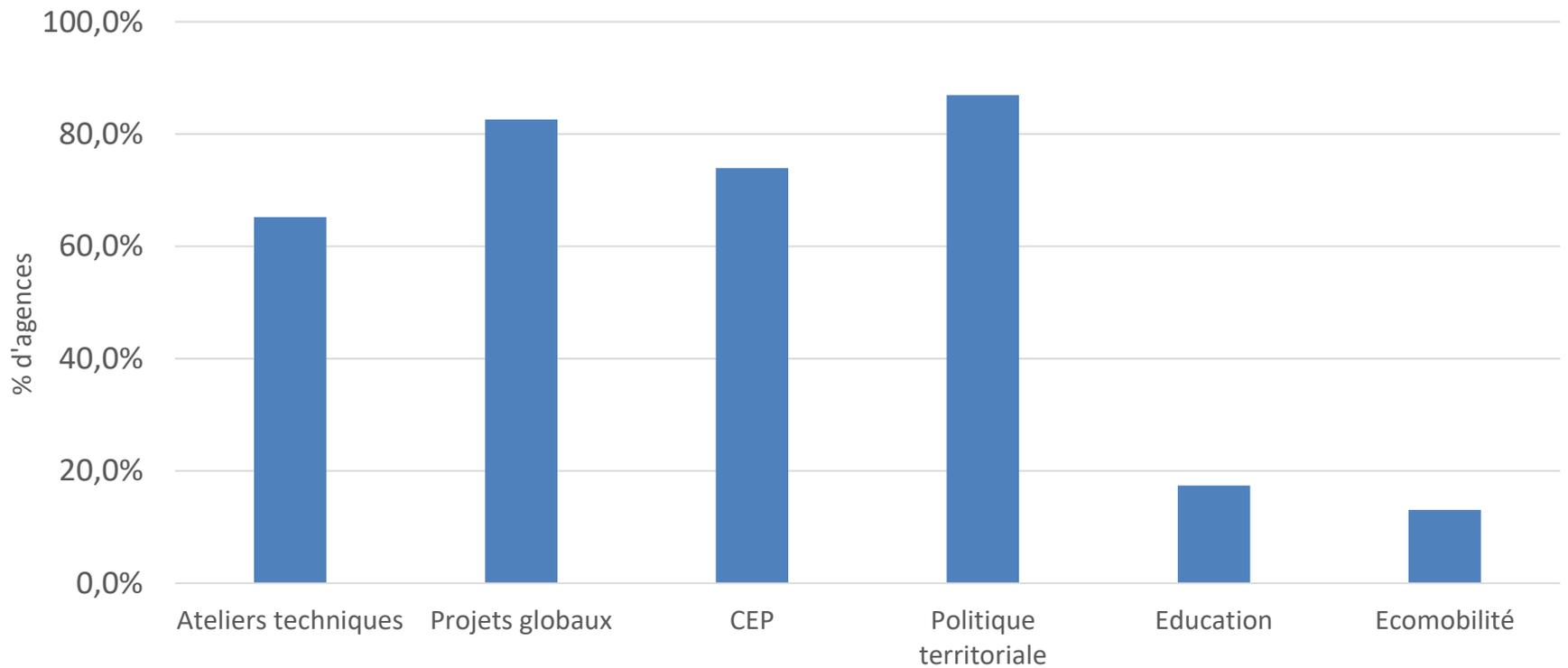
Visibilité en terme de programmes d'activités des agences



Les activités des agences par grands thèmes



Les activités des agences par thèmes : cibles collectivités



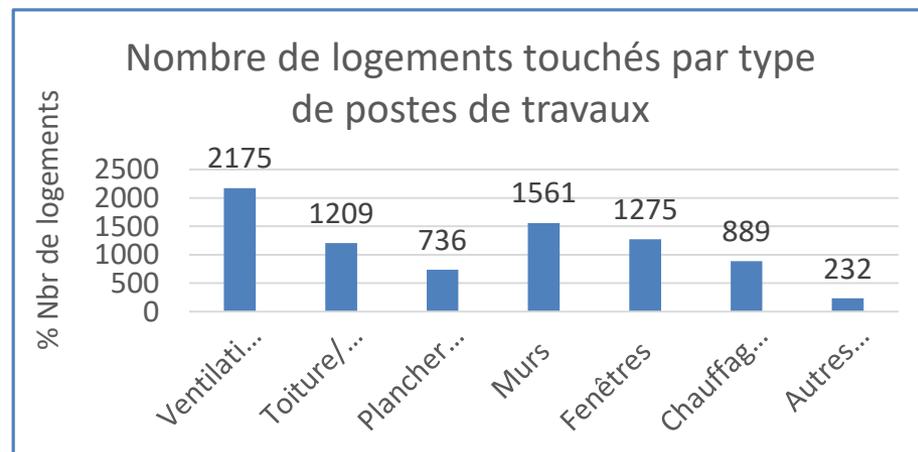
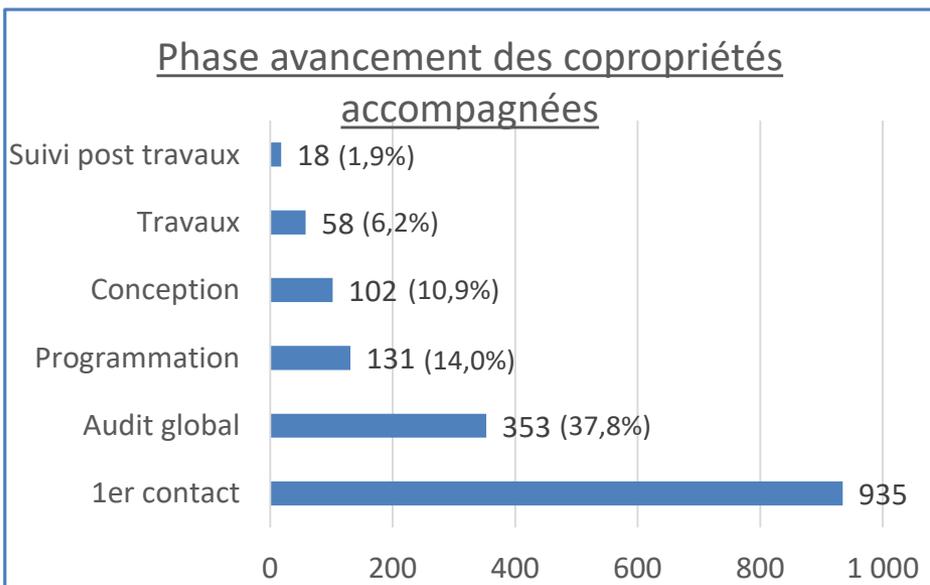


flame

Fédération des Agences Locales
de Maîtrise de l'Énergie et du climat

L'exemple du pôle copropriété

Nbr de 1 ^{er} contact	Nbr de copro suivies	Nbr de logements correspondant	Nbr d'événements organisés	Nbr de participants correspondant	Nbr d'entreprises artisans partenaires	Nbr de MOE participant	Nbr moyen de postes de travaux
1045	3122	175 465	213	2 165	471	101	2,6



V. Vers la deuxième édition

- Une démarche désormais mise en place, une méthodologie à affiner
- Mise en partage de l'enquête complétée par les agences
- Les agences doivent mettre en place des dispositifs pour obtenir certaines statistiques de leurs activités
- La participation de l'ensemble des agences du réseau est primordiale pour la légitimité de certains indicateurs
- Préparation de la version 2019 pour une robustesse et une pertinence maximale :
 - ✓ Prise en compte des retours des agences,
 - ✓ Réunion du GT observatoire à l'automne
 - ✓ Objectif de publication aux Rencontres nationales FLAME 2019 à Tours





Fédération des
Agences Locales de l'Énergie et du Climat

Une ingénierie en réseau pour
la transition énergétique des territoires



Une expertise neutre et indépendante
pour les politiques Énergie-Climat



Un carrefour des partenaires publics et privés du territoire
et des retours d'expériences

Un accompagnement à l'élaboration de
démarches territoriales



Territoires durables

Croissance verte et Économie circulaire

Adaptation aux changements climatiques



www.federation-flame.org



Merci de votre attention

Contact :

administration@federation-flame.org

tél : 01 40 41 16 91

22, rue Joubert

75009 Paris

www.federation-flame.org