



L'Agence Locale de maîtrise de l'Energie et du Climat du Pays de Brest recherche :

Un (e) chargé(e) de mission Communication et Animation

En contrat à durée déterminée de 12 mois

Employeur : **ENER'GENCE, Agence Locale de maîtrise de l'Energie et du Climat du Pays de Brest**
9 rue Duquesne
BP 21 014
29 200 BREST

ENER'GENCE, l'agence locale de maîtrise de l'énergie et du climat du Pays de **Brest**, recrute un(e) chargé(e) de mission communication et animation.

L'Agence de Maîtrise de l'Energie et du Climat est une association de loi 1901, créée en 1998 sur appel à projets européen (Programme SAVE). Le territoire d'intervention de l'Agence est le Pays de Brest.

L'Agence assure des missions de diagnostic, conseil, animation, accompagnement en direction du grand public, des collectivités locales et structures associées, des institutionnels et des professionnels dans les domaines de la maîtrise des énergies, le développement des énergies renouvelables, la mise en œuvre des politiques territoriales de l'énergie.

L'Agence a pour finalité d'engager les acteurs locaux dans des politiques de proximité de maîtrise de l'énergie et de lutte contre l'effet de serre dans une optique de développement durable. Elle s'inscrit dans un réseau national de 33 Agences Locales, fédérées dans le réseau FLAME. Elle est soutenue par les collectivités locales, l'ADEME, le Conseil Régional, le Conseil Général et ses membres fondateurs.

L'Agence est composée d'une équipe de 12 salariés.

Description du poste

1- Communication : (environ 50%)

- Valorisation des activités de l'Agence notamment par la mise en œuvre d'un plan stratégique de communication en lien avec l'équipe.
- Aide à la conception, la rédaction, l'harmonisation et le suivi des publications, supports de présentation de l'Agence et de ses actions : rapports d'activités, brochures, flyers, panneaux d'expositions, fiches techniques....
- Actualisation du site internet en lien avec l'équipe, élaboration et diffusion de Newsletters en lien avec l'équipe (qui fournira les éléments techniques et les informations nécessaires).
- Rédaction et diffusion d'articles, de dossiers de presse à destination de la presse locale, des journaux municipaux.

2 - Animations auprès des publics : (environ 50%)

Dans le cadre d'un programme de sensibilisation et d'animation s'adressant à plusieurs publics (grand public, scolaires, professionnels, associations, ..) :

- Concevoir et développer des formats et des outils d'animation innovants, participatifs et engageants, selon les différents publics sur les thèmes de la maîtrise des consommations d'énergies, la qualité d'usage, les énergies renouvelables, le lien entre énergie et changement climatique.
- Organiser les animations et événementiels (contacts, logistique, communication) en lien avec l'équipe.

- Animer les séances avec les publics : évènementiels, responsables et usagers de bâtiments publics, scolaires, ateliers de sensibilisation...
- Organiser un défi inter écoles sur les économies d'énergies qui sera mis en œuvre à la rentrée.
- Travailler en collaboration étroite avec les équipes pédagogiques, les partenaires de l'Agence pour la mise en œuvre des animations.
- Assurer le suivi des opérations (tableaux de bord).

3 – Participation à la vie de l'agence : programmes et tâches générales de l'association

Positionnement du poste :

Le(a) chargé(e) de communication et d'animation sera placé(e) sous l'autorité de la Directrice, et sous la responsabilité de la coordinatrice des programmes d'animation cités.

Profil :

- Diplômes et / ou expérience significative dans les domaines de la communication, de l'animation, de l'évènementiel.
- Expérience dans le montage de projet de sensibilisation et d'évènementiel.
- Parfaite maîtrise des outils bureautiques (Microsoft office), web (Wordpress) et logiciels de communication.
- Forte sensibilité aux problématiques environnementales et énergétiques.
- Connaissances « énergie / climat » appréciée.
- Capacités d'innovation dans la conduite d'animation tous publics (professionnels, élus, scolaires, particuliers, ..).
- Sens de la pédagogie, de l'écoute et du dialogue.
- Sensibilité pour le monde associatif.
- Capacité d'initiative, force de propositions et de travail en équipe.
- Capacités rédactionnelles et organisationnelles.
- Permis B.

Conditions d'emploi :

- Poste basé à Brest (Finistère)
- Date d'embauche : dès que possible
- Poste à temps complet (35 h)
- Type de contrat : CDD de 12 mois, possibilité de CDI ensuite
- Salaire selon expérience et profil

Candidature :

Envoyer lettre de motivation et curriculum vitae (**date limite 02/03/2015**) à :

Monsieur le Président
 ENER'GENCE
 9 rue Duquesne
 BP 21 014
 29200 BREST
 Ou à mikaelle.scoarnec@energence.net

Il ne sera fait aucune réponse écrite ou téléphonique aux candidats non sélectionnés