

Opération

« THERMO-COPRO »

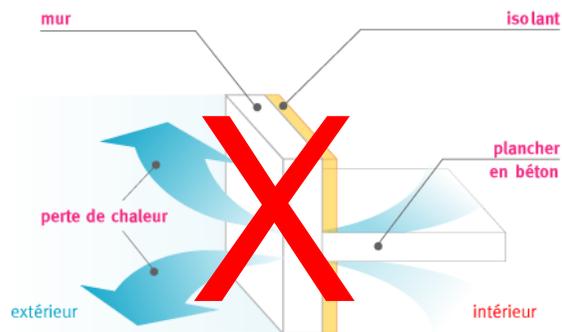


Bilan de 3 campagnes

26 septembre 2013

Thermo-copro - contexte

- Point de départ
 - Difficulté d'aborder cette cible
- Objectifs :
 - sensibilisation des copropriétaires via les **Syndics**
 - incitation à se lancer dans une programmation travaux.
- Outil :
 - Caméra thermique / thermographies de façades,





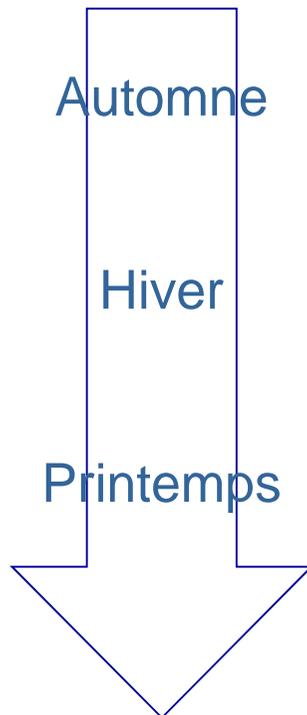
Mise en œuvre



- Partenariat avec UNIS Loire
- Cofinancements



Méthodologie



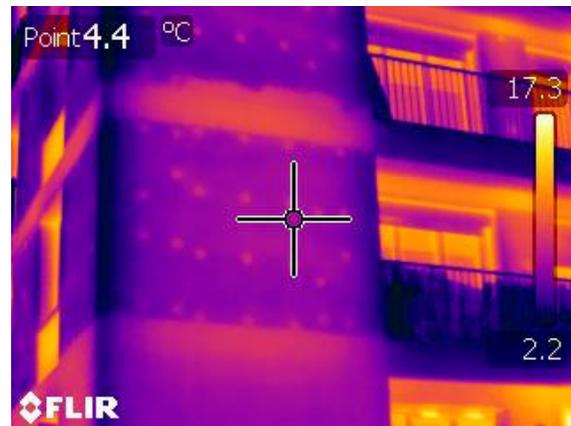
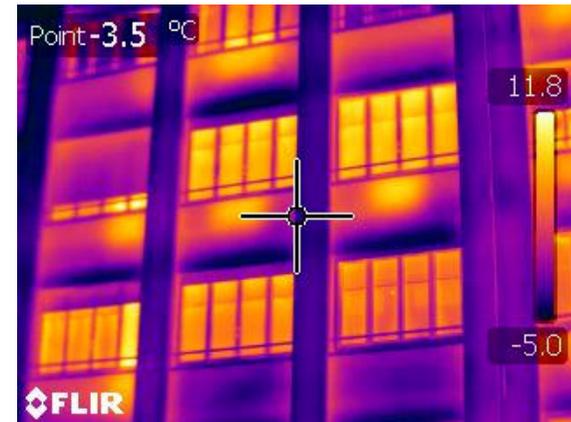
Sensibilisation des syndics
Repérage des copropriétés

Thermographies

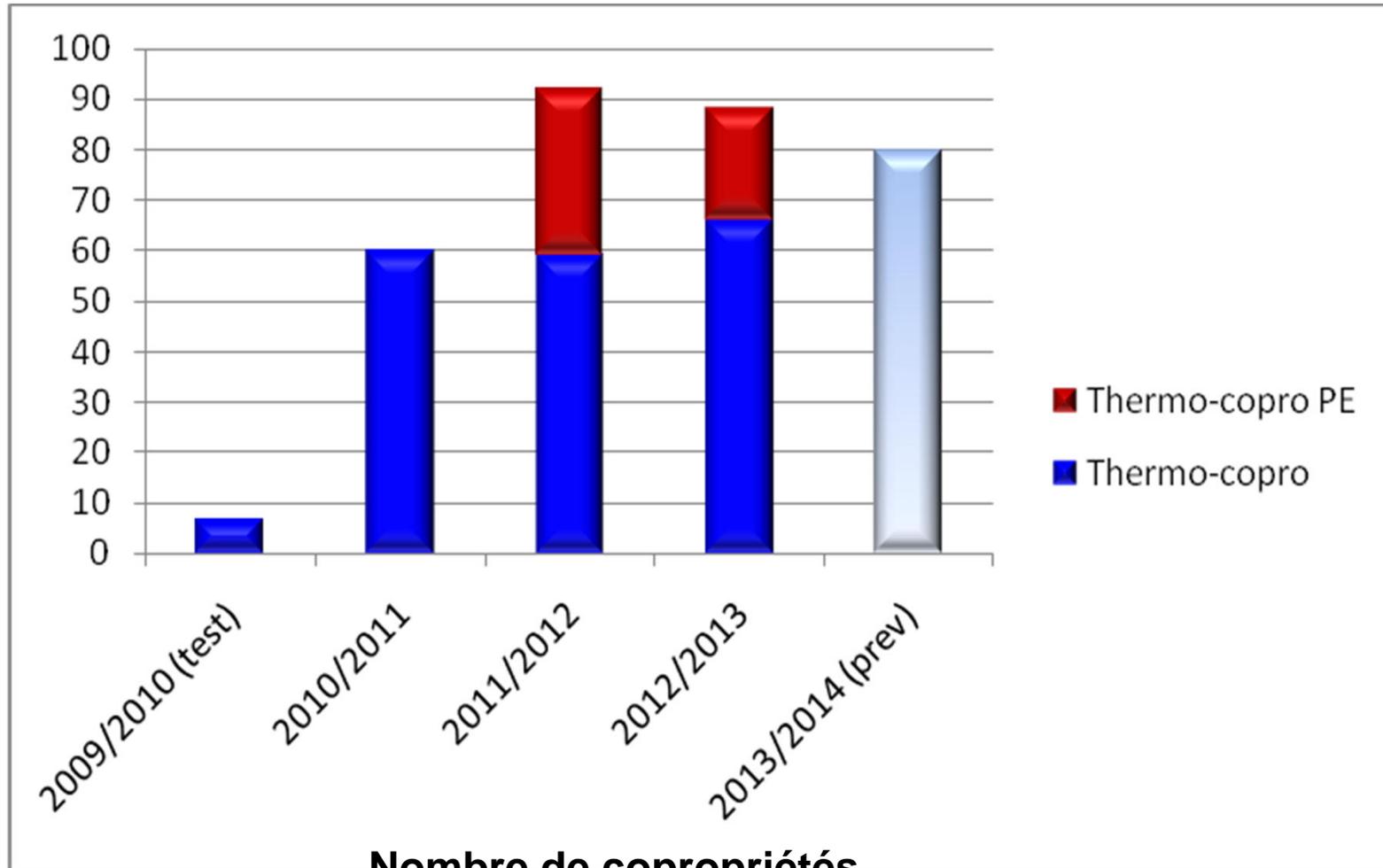
Rédaction rapports

Présentation en AG

- Lancement audits ou travaux

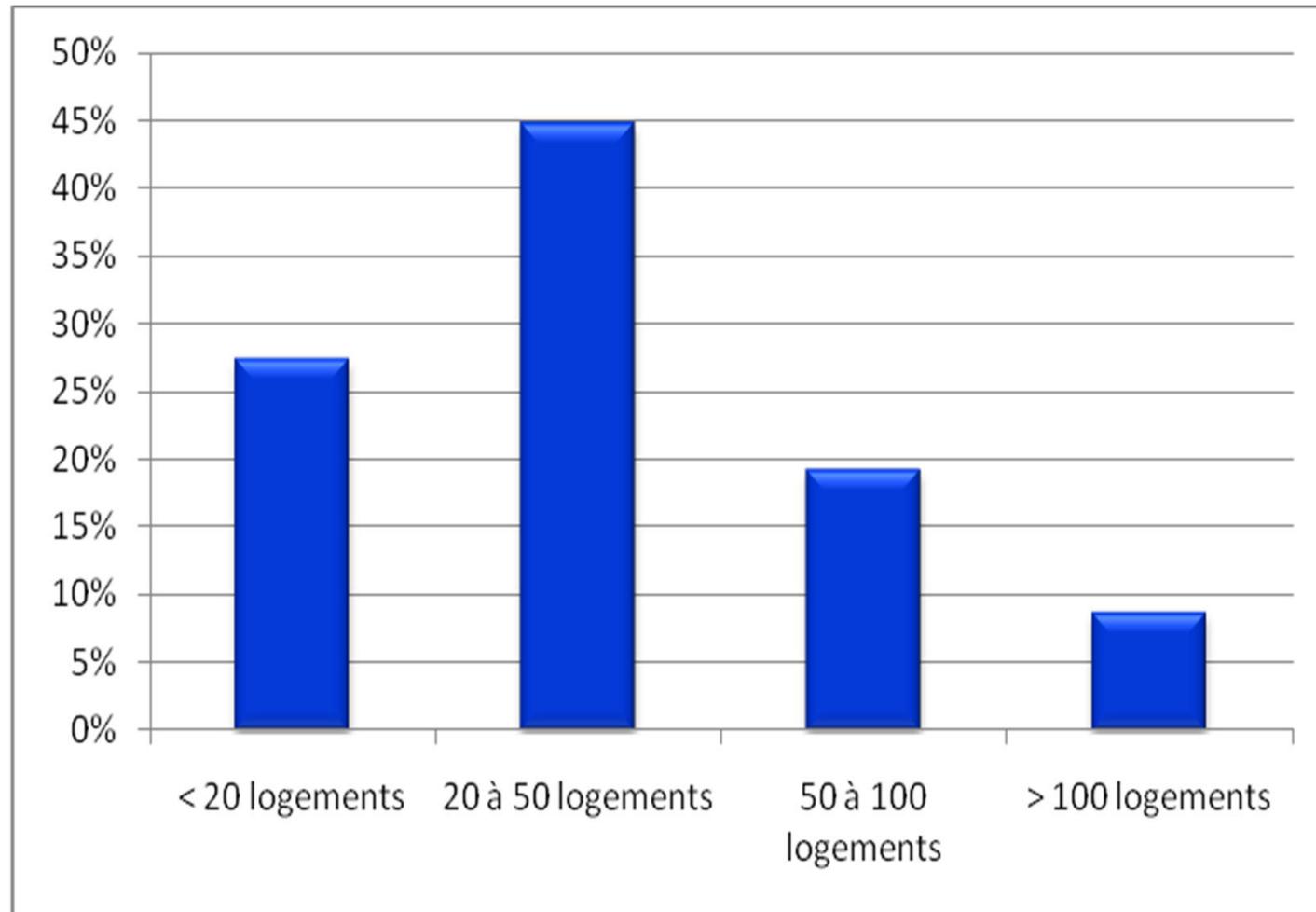


Bilan des 3 saisons

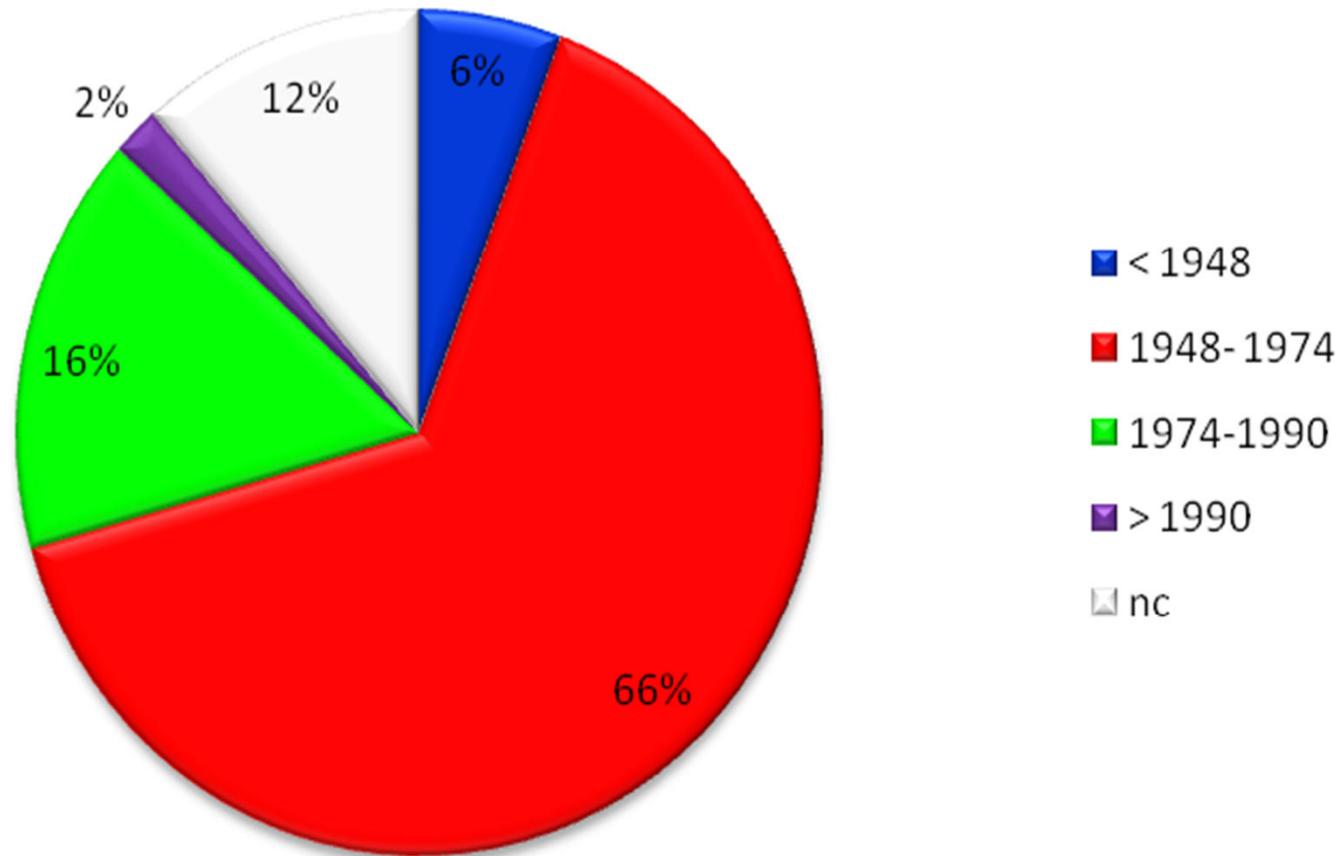


**Nombre de copropriétés
thermographiées**

Bilan des 3 saisons



Bilan des 3 saisons



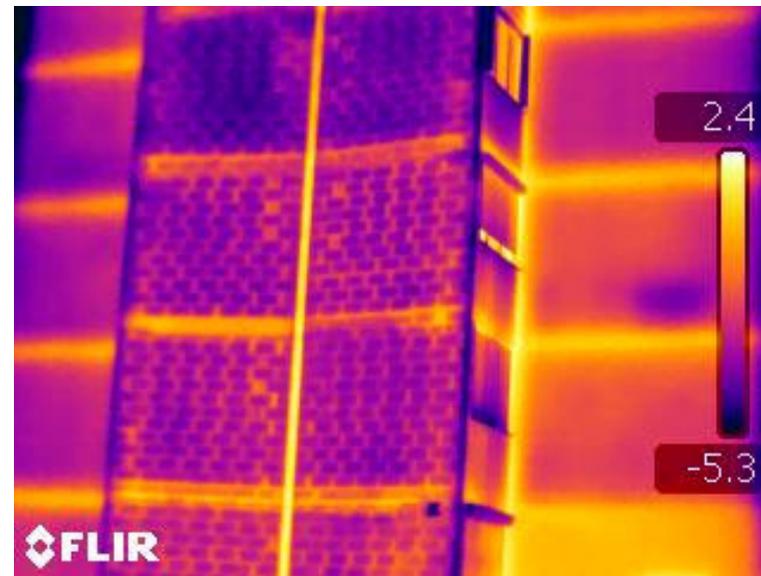


Bilan des 3 saisons



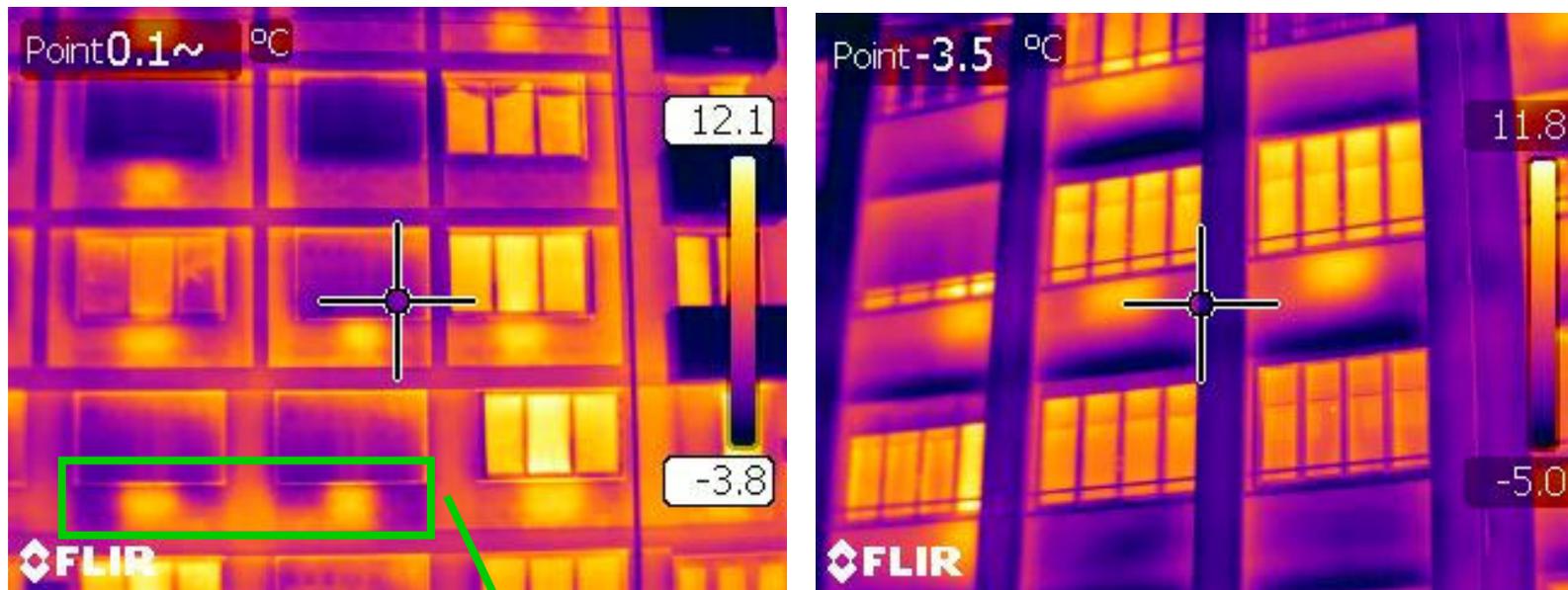
- **230 copropriétés sensibilisées par ces campagnes**
 - 180 Thermo-copro
 - 50 Thermo-copro PE
- **25 syndicats se sont impliqués sur ces campagnes**
- **Suivi chaque année des décisions prises**

Qu'observe-t-on ?



Ponts thermiques des dalles d'étages

Qu'observe-t-on ?



Radiateurs sous les fenêtres

Qu'observe-t-on ?



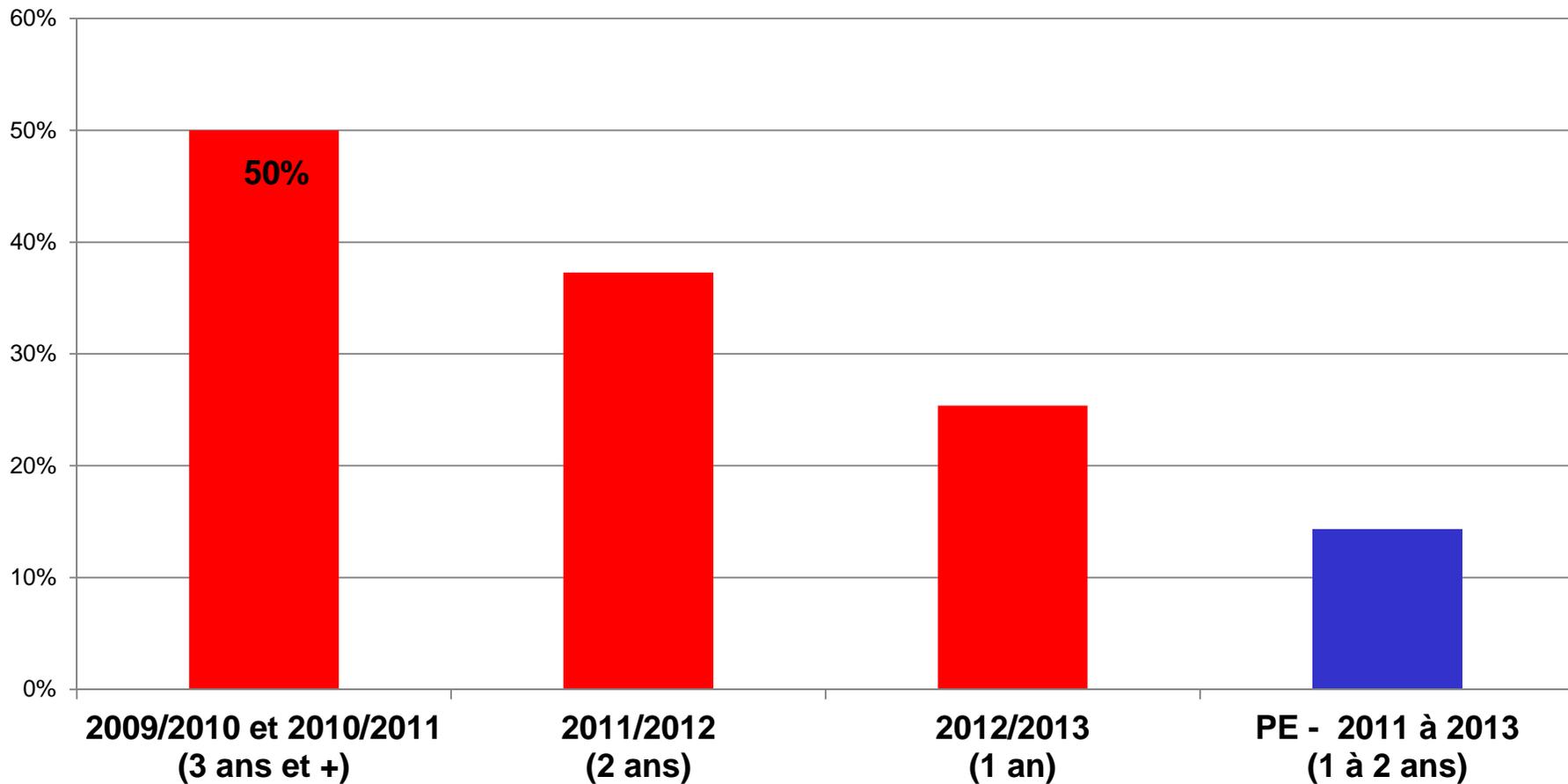
Ponts thermiques des dalles balcons

Qu'observe-t-on ?



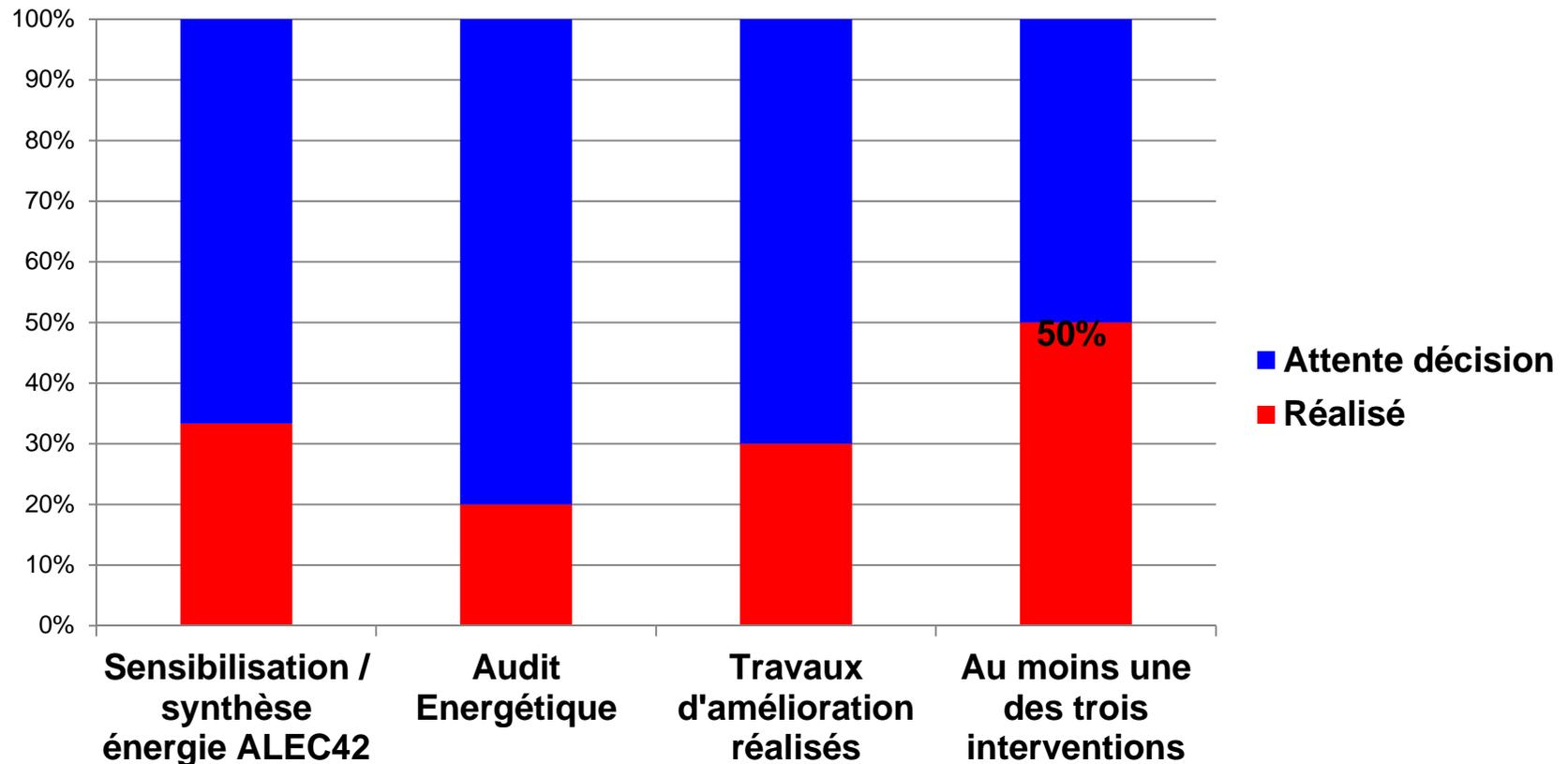
Avant / après travaux d'isolation

Taux d'Intervention suite aux thermographies



Résultats concrets

- Résultats sur la première année test + phase de lancement (70 copropriétés) :





Echanges / questions / réponses

Merci de votre attention !

Nicolas PICHOT – nicolas.pichot@alec42.org

<http://www.alec42.org/wp-content/uploads/2013/06/Copro-Bilanthermo-copro2010-2012.pdf>