

# Opération

## « THERMO-COPRO »

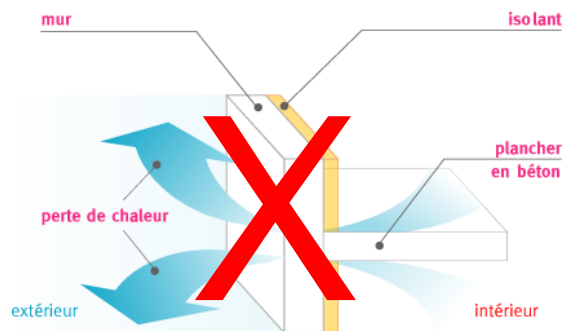


**Bilan de 3 campagnes**

**26 septembre 2013**

# Thermo-copro - contexte

- Point de départ
  - Difficulté d'aborder cette cible
- Objectifs :
  - sensibilisation des copropriétaires via les **Syndics**
  - incitation à se lancer dans une programmation travaux.
- Outil :
  - Caméra thermique / thermographies de façades,

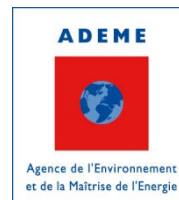




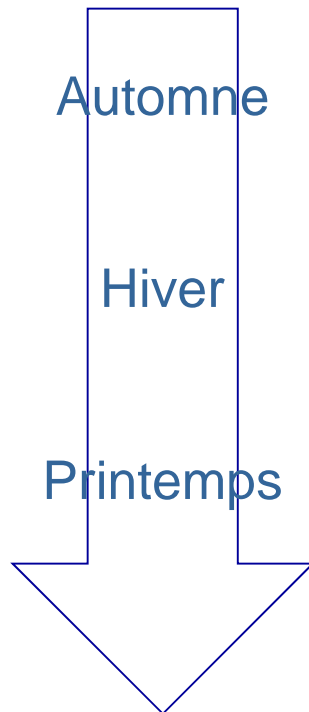
# Mise en œuvre



- Partenariat avec UNIS Loire
- Cofinancements



# Méthodologie



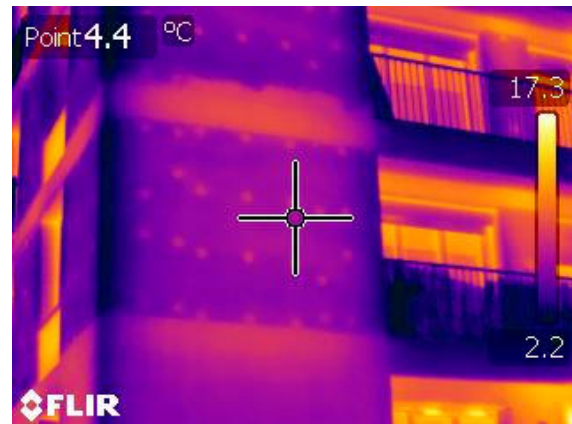
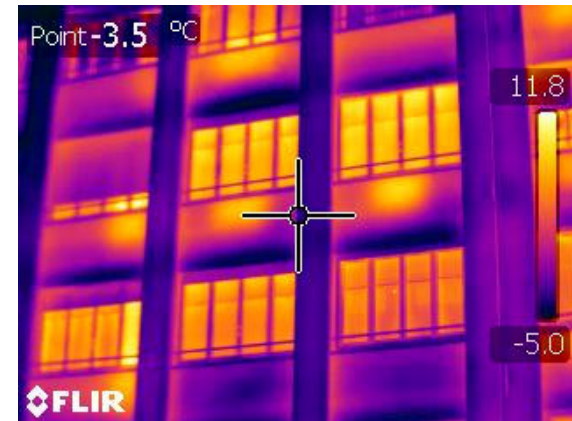
Sensibilisation des syndics  
Repérage des copropriétés

**Thermographies**

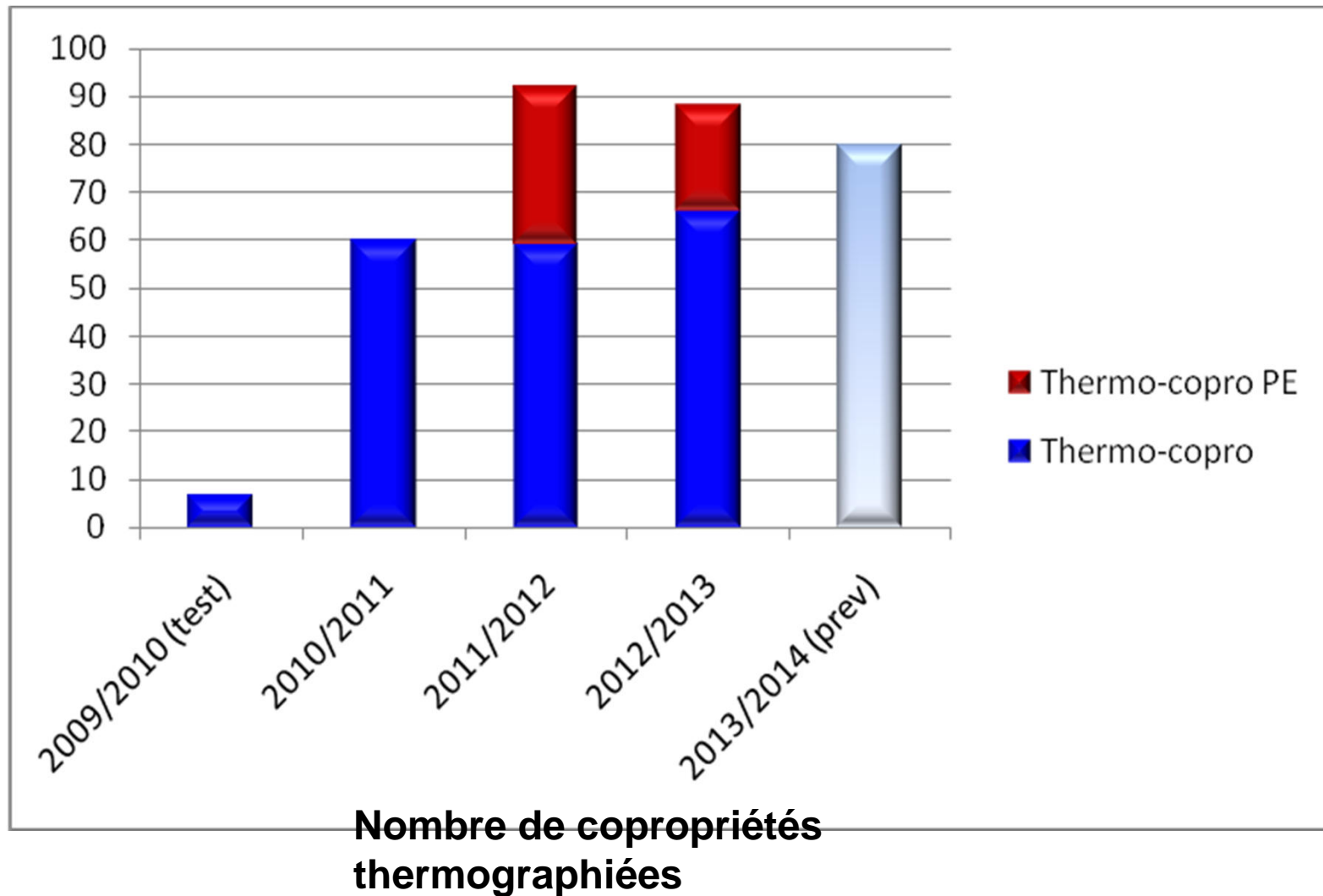
Rédaction rapports

Présentation en AG

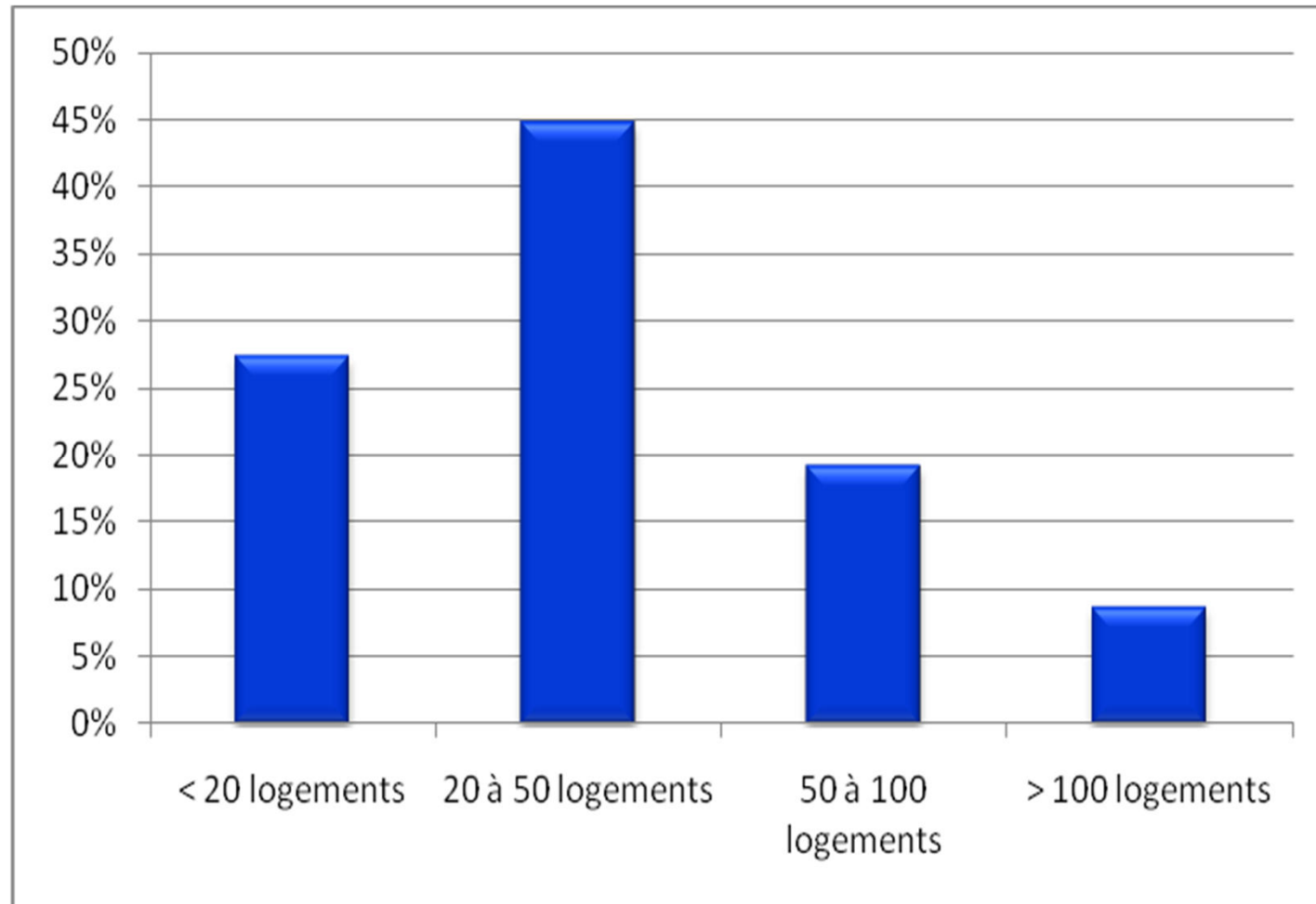
- Lancement audits ou travaux



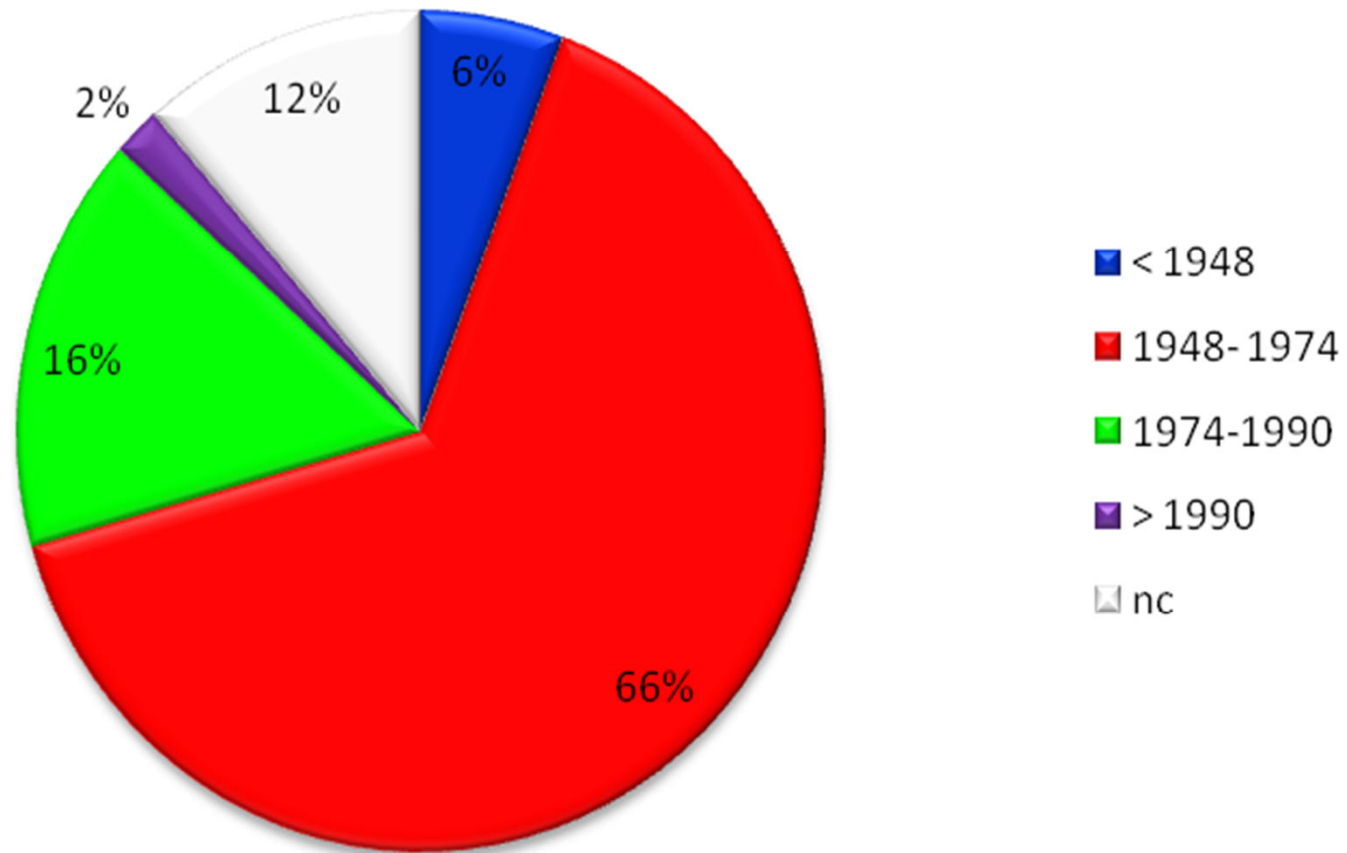
# Bilan des 3 saisons



# Bilan des 3 saisons



# Bilan des 3 saisons





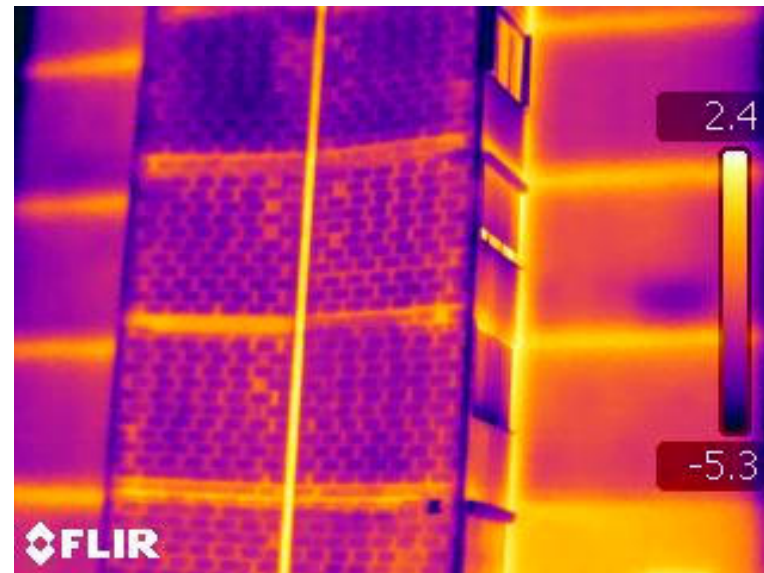
# Bilan des 3 saisons



- **230 copropriétés sensibilisées par ces campagnes**
  - 180 Thermo-copro
  - 50 Thermo-copro PE
- **25 syndicats se sont impliqués sur ces campagnes**
- **Suivi chaque année des décisions prises**

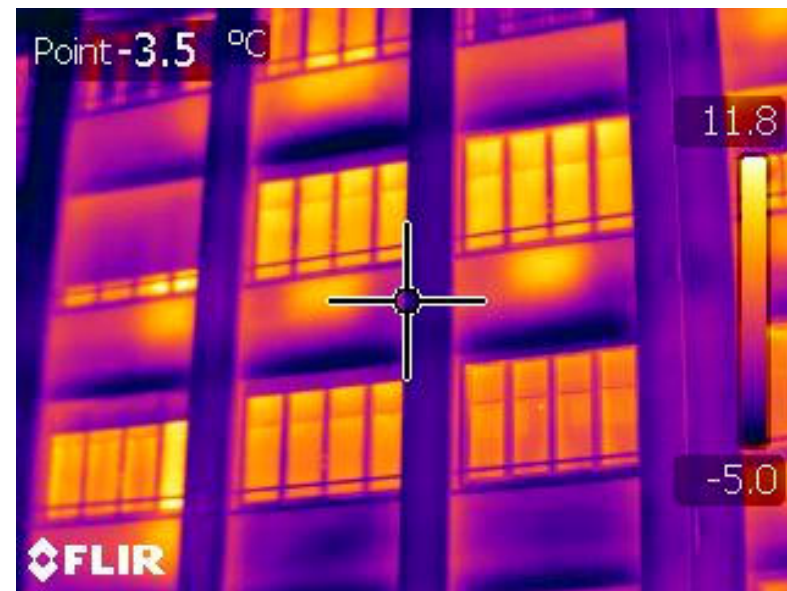


# Qu'observe-t-on ?



**Ponts thermiques des dalles d'étages**

# Qu'observe-t-on ?



**Radiateurs sous les fenêtres**

# Qu'observe-t-on ?



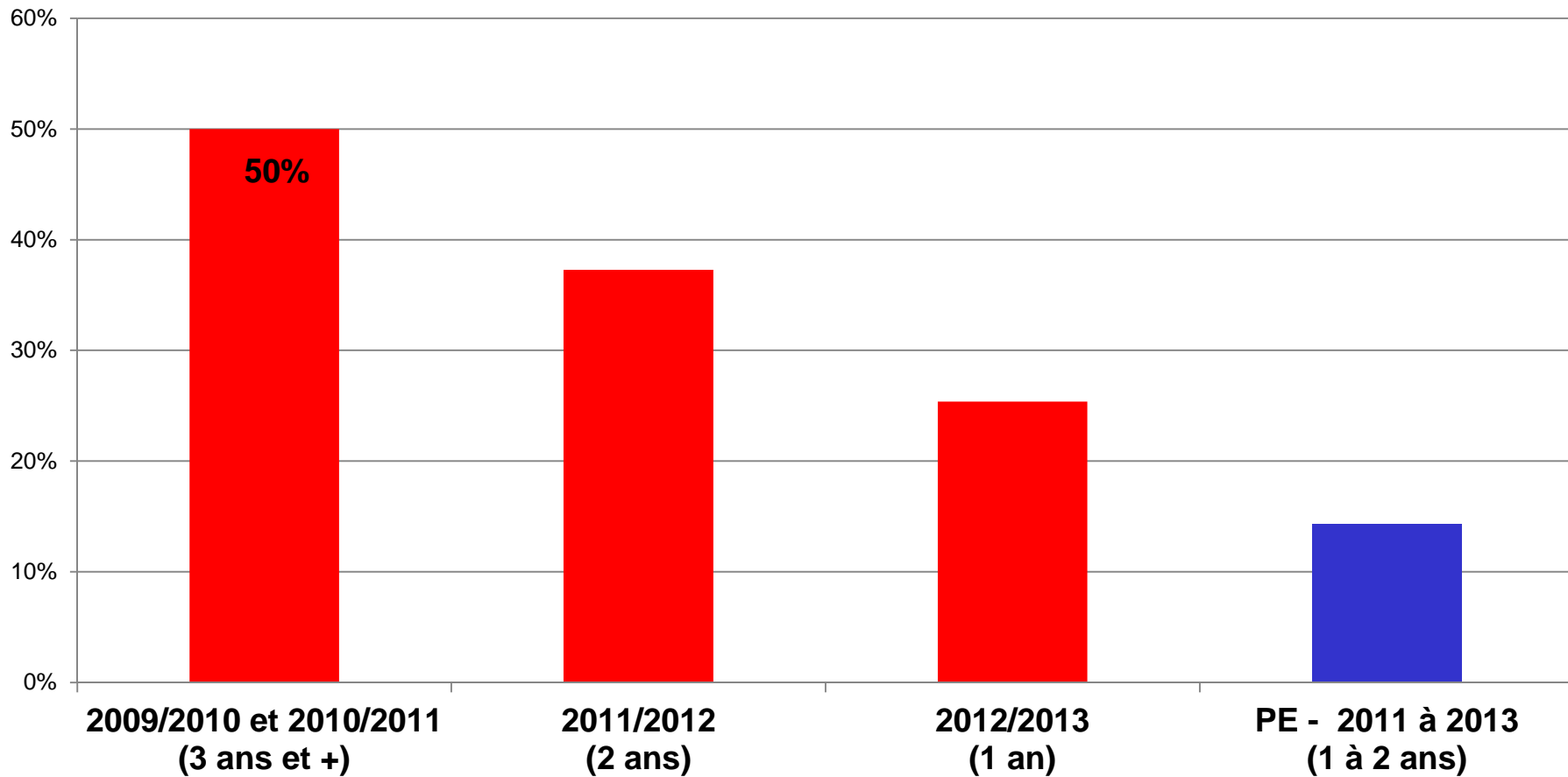
**Ponts thermiques des dalles balcons**

# Qu'observe-t-on ?



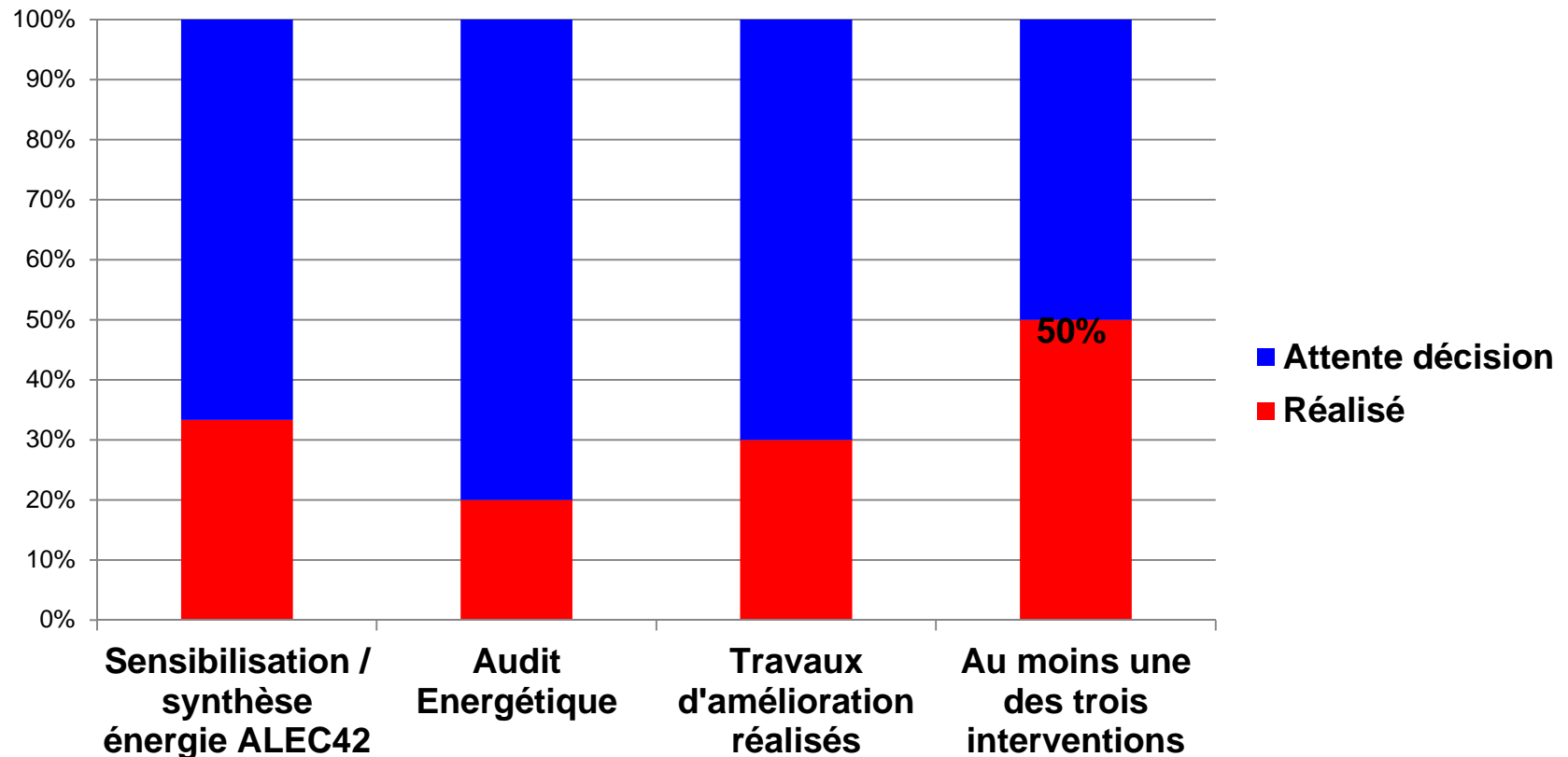
**Avant / après travaux d'isolation**

## Taux d'Intervention suite aux thermographies



# Résultats concrets

- Résultats sur la première année test + phase de lancement (70 copropriétés) :





**Echanges / questions / réponses ....**

**Merci de votre attention !**

Nicolas PICHOT – [nicolas.pichot@alec42.org](mailto:nicolas.pichot@alec42.org)

<http://www.alec42.org/wp-content/uploads/2013/06/Copro-Bilanthermo-copro2010-2012.pdf>